



Via Flaminia, 335 – 00196 - Roma

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER I CAMPIONATI SCIISTICI DELLE TRUPPE ALPINE (Ca.S.T.A.) 2020 CHE SI TERRANNO PRESSO LA LOCALITA' SESTRIERE – PRAGELATO DAL 9 AL 13 MARZO 2020.**

**SI RENDE NOTO**

che Difesa Servizi S.p.A, società in house del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n. del con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento della manifestazione denominata “Campionati Sciistici delle Truppe Alpine” in programma nel periodo 9-13 marzo 2020 ed organizzato dal Comando Truppe Alpine.

La tipologia e le caratteristiche dei Campionati Sciistici delle Truppe Alpine (Ca.S.T.A.) 2020 (d’ora in poi evento) è quella contenuta nel documento descrittivo posto in **allegato 1** al presente avviso.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall’art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A. né per il Comando Truppe Alpine organizzatore dell’evento;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, dell’evento descritto nel citato allegato 1.

**1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le sponsorizzazioni sono finalizzate alla realizzazione dell’evento, programmato per l’anno 2020 nel periodo 9-13 marzo, ed assicureranno visibilità per lo sponsor, attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo.

**2. DESTINATARI**

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all’art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti prescritti nel successivo paragrafo.

**3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI**

La ricerca è rivolta a raccogliere sul mercato sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica).

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi e del Comando Truppe Alpine, le sponsorizzazioni:

- che prevedano quale controprestazione beni anche se il relativo controvalore fosse uguale o superiore rispetto alla promozione del logo o immagine proposti;
- aventi natura politica o sindacale, ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali della Difesa;

- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatorie, lesive della dignità umana, aventi contenuti di odio o violenza, o tesi a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- siano ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
- siano in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

#### 4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee* si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'evento" descritto in allegato I.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

#### 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, Difesa Servizi S.p.A. assicura, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione una o più delle seguenti tipologie di prestazioni da parte del Comando Truppe Alpine (COMALP):

- a. presenza del logo (lo standard minimo previsto è di 2,5 cm \* 2,5 cm) su supporti di stampa predisposti per l'attività, quali:
  - Brochure contenente la storia dei campionati, i programmi di gara e una pagina dedicata ad ogni azienda partecipatrice, in formato B5 per un numero di circa 200 copie;
  - Flyer a tre ante illustrativo, riportante il programma della conferenza tecnica, per circa 50 copie;
  - Locandina in formato A3 per circa 50 copie che verrà distribuita nel comprensorio delle attività connesse ai Ca.S.T.A. 2020.

(Tali supporti di stampa verranno anche editati in formato digitale e pubblicati sul sito di Difesa Servizi S.p.A. e sul sito [www.difesaservizi.it](http://www.difesaservizi.it))

- b. presenza del logo su supporti tipo banner-striscioni - forniti dalla ditta che ne farà richiesta - che potranno essere ripresi nell'ambito delle trasmissioni e/o ritrasmissioni televisive e/o videofilmate realizzati nel corso della manifestazione di cui trattasi;
- c. disponibilità di uno spazio espositivo coperto (circa 3m x 3m) nel Comune di Sestriere (TO) durante i Ca.S.T.A. 2020 per un totale di 5 (cinque) giorni, ove sarà possibile inserire la presenza di grafiche pubblicitarie contenenti logo/stemma dello sponsor e distribuire materiali promozionali.

I valori delle sponsorizzazioni, che gli sponsor eventualmente interessati dovranno tenere in considerazione ai fini del presente avviso, sono quelli descritti in **allegato 2**.

#### 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;

- mettere a disposizione dell'Amministrazione Difesa ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione dell'evento, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con la Forza Armata;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione dell'Esercito Italiano e/o del Comando Truppe alpine per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che l'Esercito Italiano, il Comando Truppe Alpine e Difesa Servizi S.p.A. detengono la titolarità di tutti i diritti dell'Evento.

Al contempo, si evidenzia che:

- potrà anche essere possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità,
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e/o strutture dedicate, purchè l'utilizzo degli stessi sia strettamente strumentale a consentire le prestazioni, sia quelle effettuate dall'A.D. che quelle effettuate da soggetti terzi.

## 7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo punto 8.

La citata proposta di sponsorizzazione dovrà:

- essere sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A.;
- essere presentata indicando una o più categorie cui si propone la sponsorizzazione (schema in allegato 2);
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico cartaceo ovvero quello informatico, non pervengano all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sotto indicato, alternativamente:
  - ✓ mediante apposito plico ("plico cartaceo") chiuso, recante all'esterno la dicitura: "*Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione dei Campionati Sciistici delle Truppe Alpine 2020*" - a mezzo del servizio postale oppure mediante agenzia di recapito o corriere autorizzato - presso la sede della Società ubicata in Roma, Via Flaminia 335. L'orario di ricezione della Società è dalle ore 09.00 alle ore 16.00 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi;
- a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione dei Campionati Sciistici delle Truppe Alpine 2020*" da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi [difesaservizispa@legalmail.it](mailto:difesaservizispa@legalmail.it) mediante comunicazione di posta elettronica certificata ("plico informatico").
- **pervenire entro il termine delle ore 16.00 del giorno 27/02/2020.**

## 8. DOCUMENTAZIONE:

All'interno del plico cartaceo o del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **proposta di sponsorizzazione**, con indicato il numero della categoria, l'oggetto dell'evento che si intende sponsorizzare tra quelli riportati nell'**allegato 3** al presente avviso nonché l'offerta finanziaria proposta, redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n.445/2000, conforme al citato allegato 2, che si richiama per le prescrizioni in esso contenute, sottoscritta dal legale rappresentante del

concorrente/titolare dell'impresa, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza.

- b) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 4** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- c) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5**) e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- d) **autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 6**) e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

## 9. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Una Commissione appositamente costituita, in seduta riservata, procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione prevenute, ammettendo alla negoziazione solo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.

Difesa Servizi, al termine della negoziazione, procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che avrà formulato la proposta ritenuta finanziariamente congrua.

In caso di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro ovvero per la stessa categoria, Difesa Servizi S.p.A. si riserva di:

- avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, al fine di massimizzare:
  - l'utilità per l'Amministrazione;
  - la coerenza ed integrazione tra attività istituzionale sponsorizzata e promozione dello sponsor;
- non escludere la possibilità di una coesistenza di quelle proposte che soddisfino al meglio gli interessi istituzionali;
- di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso qualora, alla scadenza riportata, l'avviso fosse andato deserto anche per un singolo evento, ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto o non congrui;
- tenere in considerazione per altre iniziative le proposte pervenute e ritenute idonee ma non perfezionate in un contratto di sponsorizzazione;
- rinviare in tutto in parte la sottoscrizione dei citati contratti.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto (bozza in **allegato 7**).

## 10. ALTRE INFORMAZIONI

**Procura**

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

#### **Informativa sulla privacy**

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

#### **Verifica titoli e requisiti soggettivi**

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

#### **Informazioni complementari**

Responsabile del procedimento: Direttore Genarle di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: [difesaservizispa@legalmail.it](mailto:difesaservizispa@legalmail.it)

#### **Pubblicità**

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1) - Evento oggetto di sponsorizzazione;

Allegato 2) - Categorie oggetto di sponsorizzazione;

Allegato 3) - Proposta di sponsorizzazione;

Allegato 4) - Dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica;

Allegato 5) - Patto di integrità;

Allegato 6) - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione;

Allegato 7) – Bozza di contratto.

sarà pubblicato sul sito istituzionale della Società [www.difesaservizi.it](http://www.difesaservizi.it).

L'Amministratore delegato  
(Avv. Fausto Recchia)

*(Documento firmato in originale depositato presso la sede legale della Società)*