

GIRO DEL MONDO – AMERIGO VESPUCCI – 2023 – 2025 – VILLAGGIO ITALIA

Progetto di fattibilità tecnico – economica Caratteristiche di gestione e capitolato gestionale

1. IL SOGGETTO PROPONENTE

Ninetynine s.r.l. con socio unico è una pluripremiata agenzia italiana e indipendente di action-marketing, specializzata nella governance di progetti speciali per main-brand ed istituzioni, dove è coinvolta la reputazione ed il risultato di business al massimo livello.

Nata come agenzia di consulenza strategica, Ninetynine ha negli anni integrato funzioni operative che oggi costituiscono la divisione creativa, eventi e digitale, coordinate da un team marketing full-funnel, continuamente stimolato dall'innovazione tecnica. Pensiero strategico, innovazione creativa ed execution puntuale hanno permesso all'agenzia di realizzare progetti iconici, divenuti benchmark di settore e di introdurre sul mercato nuove tecniche e tecnologie, primeggiando a livello mondiale.

Come agenzia di eventi, la società ha conseguito prestigiosi premi e riconoscimenti.

Si è aggiudicato il BEA GRAN PRIX per aver realizzato il miglior evento Italiano nelle ultime due edizioni consecutivamente.

Nel 2022 è stata premiata come miglior agenzia di eventi sia a livello Italiano che Mondiale, ha vinto il WORLD GRAN PRIX come miglior evento al mondo ed è risultata la più premiata agenzia di eventi nella storia di questi premi.

Tra gli ulteriori premi aggiudicati troviamo: B2B Event, BEST Use Of Technology, Best Creativity, Direttore Creativo Dell'anno, Evento B2B, Evento B2C, Evento B2I, Digital Event, Celebrazione Ricorrenza, Installazione Creativa, Integrated Live Project.

Ninetynine è dotata delle seguenti certificazioni:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 20121:2012
- ISO 45001:2018
- ISO 27001:2017

La Società ha maturato, nel quinquennio antecedente un valore della produzione pari a:

- anno 2019: Euro 3.265.553,00;
- anno 2020: Euro 2.087.756;
- anno 2021: Euro 3.718.699;
- anno 2022: Euro 8.022.069;
- anno 2023: Euro 9.861.291,89 PROVVISORIO

Per ciascun anno del quinquennio, si indica di seguito il fatturato più alto per specifica commessa:

- anno 2019: ANEC – Associazione Nazionale Esercenti Cinema - Cinema Estate 522.432,08€;

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



- anno 2020: Gruppo 24Ore Business School - Campagne di rebranding e comunicazione ATL e BTL. 197.000,00€;
- anno 2021: Ferrari Spa - Ges Team E Car Launch 651.684,42€;
- anno 2022: Ferrari Spa E Ferrari N.v - Capital Markets Days 4.262.020,00€;
- anno 2023: Urbe Retail Real Estate Srl - "urbe Retail-the WOW- Consulenza" 1.568.102,00€.

In caso di accettazione della proposta, quale soggetto proponente Ninetynine s.r.l. parteciperà come operatore singolo alla procedura di gara che sarà bandita.

In caso di aggiudicazione, prima della stipula della convenzione, ai sensi dell'art. 194 del D.Lgs. n. 36/2023, verrà costituita una società di scopo, in forma di società per azioni o a responsabilità limitata, con capitale sociale minimo di legge, partecipata integralmente, quale socio unico, dal soggetto proponente, che affiderà a Ninetynine s.r.l. le attività di agenzia del progetto.

La predetta società di scopo, senza che ciò rappresenti cessione del contratto, subentrerà nell'aggiudicazione di gara ed in tutti i rapporti attivi e passivi derivanti dalla convenzione.

2. LA PROPOSTA. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO E GLI OBIETTIVI

a) Amerigo Vespucci – il tour mondiale

L'Amerigo Vespucci, storico vascello a vela della Marina Militare, è partito dall'Italia il 1° luglio 2023 per compiere un giro del mondo, ben 20 anni dopo l'ultimo effettuato dal Veliero.

Il Tour mondiale del Veliero coniuga la tradizionale attività formativa degli Allievi Ufficiali con l'opportunità di proiettare la più bella immagine del Paese, di diffondere i valori e la cultura nazionale e promuovere le eccellenze del Made in Italy nel mondo per la valorizzazione delle loro pregiate filiere produttive, sostenendo altresì iniziative economiche, industriali, sociali e di sviluppo e cooperazione.

b) Progetto “Villaggio Italia”

In virtù della peculiarità del progetto, unitamente all'ampiezza degli obiettivi strategici potenzialmente conseguibili, si propone la realizzazione in alcuni dei porti visitati dal Veliero, dislocati nei cinque continenti, di aree expo dedicate alla promozione del Made in Italy denominate “Villaggio Italia” di circa 6.500 mq.

La struttura fisica destinata ad ospitare le predette aree sarà la medesima per tutti i porti interessati dal progetto e sarà ideata, progettata, allestita, disallestita, trasportata e gestita dal proponente.

Il “Villaggio Italia” sarà realizzato per mezzo di strutture modulari realizzate ad hoc ed allestite in loco.

Le strutture saranno realizzate per l'occasione, predisposte in Italia da aziende specializzate e selezionate per la qualità del servizio.

Le aziende coinvolte saranno italiane e il loro impiego sarà finalizzato anche alla rappresentazione del design italiano nel mondo.

I fornitori locali saranno invece coinvolti per il noleggio delle tendostrutture che compongono una parte del “Villaggio Italia”. Si tratta della componente che non richiede una personalizzazione stilistica con un richiamo diretto allo stile italiano.

Per le tendostrutture e per il loro arredo saranno coinvolti fornitori nelle località di riferimento in un'ottica di ottimizzazione logistica.

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



c) Obiettivi ed azioni

La missione del progetto sottolinea il ruolo dell'Amerigo Vespucci come ambasciatore dell'Italia nel mondo, promuovendo la cultura, l'arte, la cucina e l'artigianato italiani a livello internazionale.

L'obiettivo di questo virtuoso progetto è dunque quello di esprimere l'essenza ed i valori del Bel Paese, attraverso gli spazi espositivi del "Villaggio Italia".

In particolare, lo scopo del "Villaggio Italia" è di far confluire e coordinare, in modo integrato, le attività e gli interessi specifici delle istituzioni e delle imprese, affinché questo giro del mondo diventi elemento propulsivo per la nostra economia, oltre che patrimonio dell'intero Governo ed espressione unitaria della Nazione.

Il "Villaggio Italia" è finalizzato quindi a connettere nel contesto globale la storia marittima dell'Amerigo Vespucci con la ricca cultura italiana: un punto di incontro tra il passato glorioso della Marina Italiana e il patrimonio culturale del Paese, trasformandosi in un'esperienza coinvolgente per tutti i partecipanti.

L'integrazione tra elementi storici e culturali ha ispirato l'ideazione di un ambiente che sia al tempo stesso tradizionale e innovativo, riflettendo l'identità italiana in un contesto contemporaneo.

Il tutto con l'obiettivo di coinvolgere istituzioni, partner e sponsor che potranno vedere nel progetto un'opportunità per sposarne i valori e diffondere l'eccellenza italiana a livello globale.

Questi assunti guidano il design degli allestimenti, la scelta delle attività, degli eventi e delle esposizioni culturali, per un'esperienza autentica ed unica, anche a sostegno delle comunità italiane locali.

Il progetto mira quindi ad unire design e tradizione, territorialità ed esportazione, passione e determinazione, tutti elementi caratterizzanti che appartengono all'Italia, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Considerate le finalità del progetto, i contenuti del "Villaggio Italia" sono finalizzati a promuovere nel mondo l'Italia e la ricchezza culturale italiana, nonché a creare partnership istituzionali, diplomatiche e commerciali.

Il progetto prevede la realizzazione di un Piano Media con attività di comunicazione e di pubbliche relazioni per attribuire al "Villaggio Italia" la massima visibilità possibile a livello internazionale e locale, come già accaduto in occasione della cerimonia di inaugurazione del giro del mondo dell'Amerigo Vespucci.

Il progetto si compone anche di attività di monitoraggio e valutazione, con mirate attività di verifica del gradimento degli ospiti e delle comunità locali, anche al fine di apportare miglioramenti e di ottimizzare la gestione delle relazioni istituzionali.

In sintesi, all'interno del "Villaggio Italia" si intendono realizzare conferenze e convention, esposizioni culturali, performance culturali e di intrattenimento, attività interattive, ristorazione, attività di business e networking ed altri eventi di promozione del Made in Italy.

Nella prospettiva delineata, il proponente affiderà ad una primaria agenzia di settore, con oneri a proprio carico, la predisposizione di uno studio ed analisi in ordine all'impatto dell'iniziativa proposta sulla promozione e sviluppo del modello Made in Italy a livello internazionale.

d) Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

Considerate le finalità istituzionali e diplomatiche della Campagna e l'entità degli investimenti previsti, la Proposta prevede un contributo pubblico a fondo perduto, nonché un investimento del proponente.

Il contributo pubblico è necessario al raggiungimento dell'equilibrio economico-finanziario del progetto e non si configura quale corrispettivo del proponente, in linea con la natura concessoria del rapporto.

In particolare, il contributo pubblico non solleva il Concessionario dalle perdite potenziali e dal rischio operativo derivanti dall'esecuzione della concessione, né garantisce un ricavo minimo pari o superiore all'investimento effettuato.

L'investimento del proponente è unicamente coperto dai ricavi stimati derivanti dalla raccolta degli sponsor e

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



di altri inserzionisti cui verrà data visibilità nell'ambito del "Villaggio Italia" e/o sul Veliero o nelle immediatezze di esso, dalle sponsorizzazioni – finanziarie e tecniche – e dalla vendita dei servizi a terzi.

e) Tempistiche di affidamento dell'incarico e condizioni per l'espletamento del servizio

Al fine di consentire la concreta realizzazione del progetto in relazione anche alle tempistiche previste di navigazione del Vespucci, nonché tenuto conto della tempistica procedurale necessaria per pervenire all'eventuale affidamento della concessione, l'approvazione della proposta da parte dell'Amministrazione dovrà intervenire **entro il termine del 26 febbraio 2024**, previa eventuale interlocuzione con l'Amministrazione ed effettuazione delle eventuali modifiche ritenute necessarie.

Ai fini dell'ottimale realizzazione del progetto, sarà necessario, prima dell'avvio, l'esame di planimetrie, rilievi e rilevamenti fotografici toponomastici aerei per consentire un corretto e funzionale allestimento del Villaggio, nonché successivamente procedere alle verifiche dirette sul campo con sopralluoghi in ogni tappa.

Qualsiasi cambio imprevisto apportato al programma non consentirà di garantire le operazioni necessarie di logistica internazionale e consegna delle operazioni in tappe successive dal momento del cambio e/o nuove e diverse indicazioni da quelle oggetto di proposta

f) Analisi costi/benefici della proposta

La proposta ha ad oggetto una concessione ai sensi degli artt. 176 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023, con trasferimento sul proponente del rischio operativo, nei termini indicati nella presente proposta, nella bozza di convenzione e nell'allegata matrice dei rischi, nonché nel PEF, secondo i criteri di sostenibilità economico-finanziaria di cui alla lett. d).

Il ricorso allo strumento del PPP risulta preferibile rispetto al ricorso ad una concessione di servizi sia in quanto trattasi di strumento che consente di reperire finanziamenti privati per un servizio di pubblico interesse, sia in quanto – in particolar modo in considerazione della peculiarità del servizio di cui trattasi, di natura tutt'altro che standardizzata – assicura una migliore qualità progettuale ed una più efficiente distribuzione dei rischi tra soggetto pubblico e soggetto privato, garantendo al contempo che tanto il progetto quanto il servizio vengano predisposti da soggetti altamente qualificati nello specifico settore d'interesse.

3. "VILLAGGIO ITALIA"

a) Tappe e calendario

La scelta dei porti dei diversi continenti nei quali allestire il "Villaggio Italia" è stata effettuata avendo particolare riguardo all'itinerario del Tour Mondiale dell'Amerigo Vespucci, alla rilevanza strategica sul piano istituzionale, diplomatico e commerciale delle singole località in relazione agli obiettivi del progetto sopra delineati, con l'obiettivo di garantire adeguata rappresentatività ai continenti interessati dal tour e tenendo conto delle tempistiche ritenute necessarie all'avvio della concessione ed al disallestimento, trasporto e allestimento del "Villaggio Italia" nelle diverse località, secondo le modalità esecutive di seguito descritte.

In relazione a quanto sopra, si propongono i seguenti porti, periodi di permanenza e date di apertura del Villaggio Italia:

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



1. Los Angeles – USA

Periodo di permanenza: Luglio 2024

Date di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

2. Tokyo – Giappone

Periodo di permanenza: Agosto 2024

Date di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

3. Darwin – Australia

Periodo di permanenza: Ottobre 2024

Date di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

4. Singapore

Periodo di permanenza: Ottobre 2024

Date di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

5. Mumbai – India

Periodo di permanenza: Novembre / dicembre 2024

Date di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

6. Abu Dhabi - EAU

Periodo di permanenza: Dicembre 2024

Date di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

7. Doha – Qatar

Periodo di permanenza: Dicembre 2024

Data di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno precedente all’arrivo in porto della nave al giorno successivo alla sua partenza dal porto

8. Jeddah – Arabia Saudita

Periodo di permanenza: Gennaio 2025

Data di apertura del “Villaggio Italia”: dal giorno di arrivo in porto della nave al giorno della sua partenza dal porto. Senza costi aggiuntivi e con adeguato preavviso, il Committente potrà richiedere 4 giorni aggiuntivi di apertura del “Villaggio Italia” rispetto al planning presentato

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



Ove ritenuto, sarà possibile per il Concedente prevedere fino a due ulteriori tappe per il “Villaggio Italia” tenuto conto delle destinazioni del Tour Mondiale dell’Amerigo Vespucci, nonché ulteriori attività aggiuntive, allo stato non prevedibili, con applicazione, secondo criteri proporzionali, del listino utilizzato per le attività previste.

Qualora il perdurare delle ostilità in medio-oriente rendesse insostenibile il trasporto via mare, saranno valutate fra le parti alternative logistiche e di allestimento. A questo proposito, si precisa che, allo stato, il valore della sola logistica delle tappe in medio-oriente (Abu Dhabi, Doha e Jedda) è stimato in Euro 900.000, oltre IVA. Conseguentemente, in caso di modifica del programma, tale importo sarà stornato per sostenere gli extra costi della soluzione alternativa scelta in accordo fra le parti.

b) Ubicazione, dimensioni e modalità esecutive

Il “Villaggio Italia” verrà realizzato in corrispondenza della banchina di ormeggio dell’Amerigo Vespucci nei porti delle tappe indicate, tenendo conto delle relative dimensioni.

In considerazione delle diverse dimensioni delle banchine di attracco del Veliero in cui il “Villaggio Italia” verrà realizzato, è necessario prevedere spazi modulari di cui sia agevole l’allestimento, il trasporto e l’adattabilità. La versatilità della struttura rileva anche per il tema che di volta in volta si intenderà valorizzare o del partner che parteciperà al Progetto quale sponsor nelle sue diverse tappe.

Al fine di garantire la perfetta esecuzione della concessione, tenuto conto di eventuali modifiche della logistica internazionale e di imprevisti sul traffico marittimo, sarà necessario un doppio kit di allestimento del “Villaggio Italia”, con relative conseguenti modifiche rispetto al budget allocato.

La previsione di un doppio kit è necessaria per la realizzazione delle 8 tappe, poiché in questo modo sarà possibile coprire le attività di realizzazione del “Villaggio Italia” per 4 tappe per kit, garantendo le 8 tappe stabilite. La realizzazione di 2 kit si ritiene necessaria per questioni legate alla logistica internazionale.

c) Caratteristiche

In relazione alle finalità ed agli obiettivi sopra descritti, si prevede che il “Villaggio Italia” fruito dagli utenti ospiti sia così composto:

- un’area accoglienza (welcome desk con personale per controllo accessi al villaggio)
- una conference hall multifunzionale coperta, (“Padiglione Italia” uno spazio coperto multifunzionale con palco e ledwall per conferenze, seminari, talks, per un pubblico fino a 500 ospiti seduti, per cena di gala con intrattenimento su palco per 240 ospiti)
- una area conferenze all’aperto (“Piazza Italia” una area centrale di collegamento tra padiglione italia e spazi espositivi, con palco e grande ledwall di comunicazione con video a rotazione per l’intero giorno di evento o a supporto per Cerimonia di Apertura Istituzionale e/o conferenze con set up di sedie da 200 a 500 ospiti , intrattenimento serale nel corso dell’aperitivo serale o del party finale)

Le aree conferenza sono gestite tecnicamente da un unico punto di regia, (determinando una ottimizzazione economica per riduzione allestimenti e logistica), ciò consentirà che nello schermo del palco esterno ci sarà sempre rotazione di immagini anche nelle fasi in cui si stanno svolgendo attività di conferenza presso il palco in area conferenze coperta. Le due aree conferenza non potranno comunque essere operative per attività di conferenza e/o intrattenimento in contemporanea;

- quattro padiglioni espositivi coperti; (“Expo Pavillon” ovvero strutture modulari su due livelli con arredi e rifiniture in stile di design italiano destinati agli sponsor ed espositori per la presentazione dei prodotti e incontri con altre aziende), quattro strutture modulari di base da 120mq per due livelli, con area di ingresso con welcome desk e monitor con video di comunicazione a rotazione e una area di attesa con coffe table

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



condivise, ogni spazio presenta tre tipi di set up con suddivisione degli spazi interni che garantiscono spazi espositivi e aree meeting adeguate sia al singolo sponsor che opziona il modulo intero in esclusiva che ai due o tre sponsor/partners in caso di opzionamento dello spazio in condivisione.

- un ristorante coperto ("Ristorante Italia" presenta le eccellenze della cucina italiana con servizio di ristorazione per i pranzi delle aziende sponsor per 50 posti a sedere serviti su due turni giornalieri, è a supporto degli Chef Stellati coinvolti per le cene di gala e supporta servizi catering per gli aperitivi serali fino a 300 ospiti);
- un'area lounge all'aperto (area con arredi da esterno destinata a sosta degli ospiti e incontri informali nelle fasi di break della giornata, per circa 200 pax);
- area storage (locale tecnico di circa 100mq adibito a deposito di merci e materiali vari);
- due punti toilette (doppi servizi con postazioni uomo/donna di cui una per disabili con accesso con rampa);
- due power units (generatori elettrici per l'alimentazione di tutte i locali e le tecnologie presenti nel Villaggio);
- un'area produzione (uffici dedicati all'organizzazione dell'evento);
- una mensa staff (tendostruttura di circa 150mq a disposizione del personale di servizio).

In caso di problematiche di produzione o logistiche sopravvenute (ad esempio, dovute ad i tempi di assegnazione della gara), il proponente ha la facoltà di presentare un progetto di allestimento alternativo a quello presentato in gara che garantisca le stesse dimensioni, funzioni e caratteristiche.

d) Utenti del "Villaggio Italia"

Il "Villaggio Italia" è finalizzato a favorire ai massimi livelli le relazioni istituzionali, diplomatiche e commerciali dell'Italia, con il coinvolgimento di ambasciate e consolati e in collaborazione con le comunità locali.

In considerazione di tali finalità, il "Villaggio Italia" è destinato ad ospitare rappresentanti delle istituzioni a livello mondiale, rappresentanti delle imprese e loro ospiti.

4. **LE ATTIVITA' E I SERVIZI OFFERTI**

L'oggetto della proposta è costituito dalle attività e servizi di ideazione, realizzazione, gestione, allestimento, disallestimento, logistica e trasporto, vendita di servizi di sponsorizzazione e di spazi espositivi del "Villaggio Italia" nell'ambito del tour mondiale di nave Amerigo Vespucci, al fine di renderlo funzionale alle finalità ed agli usi indicati nei diversi porti di riferimento, previa acquisizione delle autorizzazioni necessarie a cura della Concedente.

Sono da considerarsi ricomprese nelle predette attività e/o servizi anche tutte le attività e/o servizi strumentali e necessarie alle prime, nonché i servizi di manutenzione preventiva e correttiva della struttura, ivi compresi i costi di eventuali parti di ricambio, nonché le spese di viaggio, di trasferta, di manodopera e gli oneri accessori. Per sponsorizzazioni si intendono sia quelle di natura finanziaria, che quelle di natura tecnica.

Nel servizio di gestione del "Villaggio Italia" devono considerarsi ricompresi i seguenti servizi, connessi alle descritte finalità:

- accoglienza e sicurezza;
- intrattenimento;
- ristorazione;
- pulizia pre, durante e post evento per tutte le aree del Villaggio Italia;
- utenze;
- comunicazione ed informazione:
 - o ufficio stampa internazionale;
 - o coinvolgimento di media internazionali e locali;
 - o conferenze con la stampa internazionale e locale

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



- produzione di materiale fotografico di alta qualità;
- produzione di materiale video di alta qualità;
- creazione di pagine ed account social dedicati;
- collaborazioni con testimonial ed influencer rappresentativi dell'Italia nel mondo;
- gestione commerciale:
 - piano di sponsorizzazioni finanziarie e tecniche;
 - reperimento sponsor;
 - valorizzazione sponsor all'interno del "Villaggio Italia";
- controlli;
- trattamento dei dati personali.

Il proponente assicurerà la connessione dati sulla nave Amerigo Vespucci durante le giornate di apertura del "Villaggio Italia".

Il "Villaggio Italia" sarà funzionante ed aperto agli utenti dal giorno previsto di approdo della nave Amerigo Vespucci nel porto di riferimento fino al giorno previsto della sua partenza. Senza costi aggiuntivi e con adeguato preavviso, il Committente potrà richiedere 4 giorni aggiuntivi di apertura del "Villaggio Italia" rispetto al planning presentato

Gli orari di attività e dei lavori nelle aree del "Villaggio Italia" si stimano con inizio alle ore 10.00 e termine alle 18.30.

Le attività post lavori (organizzazione di incontri, aperitivi, cene e intrattenimento) dalle ore 18:30 con termine alle 23:00.

Il proponente, in ciascuna delle località interessate dal "Villaggio Italia" e dalla presente proposta, si impegna a mettere a disposizione n. 5 borse di studio del valore di Euro 1.000 ciascuna per studenti universitari iscritti in facoltà ad indirizzo economico o equipollenti, di cui almeno il 30% riservate a corsi specificamente inerenti il Made in Italy.

Ninetynine, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 119 del D.Lgs. n. 36/2023, non affiderà in subappalto a terzi l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto dell'eventuale concessione, ma manterrà, per tutta la durata del contratto, il controllo, la sorveglianza, la direzione e la gestione dell'intero contratto secondo il proprio know how di settore che, in una manifestazione quale quella del tour mondiale in argomento, può rappresentare il vero core contrattuale. Affiderà in subappalto l'esecuzione di alcune parti di prestazioni e segnatamente le seguenti, quantificate indicativamente anche in percentuale di incidenza rispetto al costo del progetto:

- Diarie staff: 2% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Staff locale: 4% - impiego di manodopera con importo inferiore a 100.000 € - non soggetto a subappalto
- Logistica del personale: 8% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Strutture e tende di servizio: 6% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Strutture e finiture: 17% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Tecnologie: 2% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Ristorante Italia: 0.66% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Progettazione / ingegnerizzazione e permessistica: 2,5% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Logistica materiali: 9% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto
- Secondo villaggio: 10% percentuale di subappalto sul costo complessivo del progetto

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



In ogni caso non saranno considerate subappalto, oltre alle ipotesi escluse dal citato art. 119 del D.Lgs. n. 36/2023, le attività che richiedono l'impiego di manodopera quali le forniture e posa in opera di importo inferiore al 2% contrattuale o inferiore ad Euro 100.000,00 e qualora il costo della manodopera e del personale sia inferiore al 50% dell'importo da affidare.

5. LE RISORSE UMANE IMPIEGATE

a) Organico

Il team di lavoro per il progetto "Villaggio Italia" costituisce parte integrante ed essenziale della proposta e risulta determinante ai fini dell'ottimale e proficua gestione del "Villaggio Italia" e del perseguimento delle finalità istituzionali e diplomatiche, nonché commerciali della proposta.

Il team è composto da professionisti altamente qualificati e appassionati, con esperienza nel settore degli eventi, della comunicazione, dell'organizzazione e della promozione culturale.

Il team deve garantire un'esperienza gratificante e memorabile per tutti i partecipanti, creando un'atmosfera accogliente e coinvolgente che rifletta l'essenza dell'Italia nel mondo.

Il team sarà gestito da più responsabili, che coordineranno tutte le attività a regola d'arte, con dedizione e precisione.

A loro supporto è previsto un team di esperti che include designer, architetti, responsabili delle relazioni istituzionali, coordinatori di eventi, esperti di marketing e comunicazione.

Inoltre, è previsto un reparto dedicato appositamente alla divisione commerciale di partnership e sponsorship. La collaborazione sinergica tra questi membri è finalizzata a garantire una pianificazione e un'esecuzione impeccabile del Villaggio Italia, assicurando che il progetto sia un successo e rifletta l'orgoglio e la bellezza dell'Italia e del Giro del Mondo dell'Amerigo Vespucci.

Una specifica figura professionale, di comprovata esperienza nel settore, da individuarsi congiuntamente al committente, si occuperà di gestire i rapporti con gli organi istituzionali e decisionali previsti, nonché di ricercare gli sponsor e stabilire relazioni proficue tra gli sponsor stessi, il "Villaggio Italia" e tutti gli *stake holder* interessati (sul modello dell'ufficiale di collegamento).

Nello specifico, al fine di consentire l'ottimale gestione dei servizi indicati ed il perseguimento degli obiettivi e delle finalità del progetto, è previsto l'impiego delle seguenti figure:

TEAM GENERALE DI EVENTO

RISORSA/RUOLO	N.RO PERSONE
SUPERVISIONE CREATIVA E GESTIONE CLIENTE	2
CREATIVE & CONTENT TEAM	9
CONTENUTI FOTO E VIDEO + REPORT E SOCIAL	4
SUPERVISIONE DI PROGETTO E PRODUZIONE3	3
PRODUZIONE ESECUTIVA	2
RAPPORTI LOCALI / AMBASCIATE / ENTI - PERMESSI	4
DIREZIONE DI PRODUZIONE	5
DIREZIONE TECNICA	1
SVILUPPO E GESTIONE EVENTO	2
GESTIONE PALCO	2

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it



LOGISTICA MATERIALI	4
MAGAZZINO E LABORATORIO RIPRISTINI	2
SICUREZZA CANTIERE ED EVENTO	2
LOGISTICA DEL PERSONALE	3
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	2
STAFF HOSTESS E STEWARDS	2
SERVIZIO PULIZIE	2
AMMINISTRAZIONE	2
HUMAN RESOURCE	3
FORZA COMMERCIALE	3

b) Segreteria organizzativa

E' prevista una segreteria organizzativa, quale punto di riferimento cruciale per il successo del progetto "Villaggio Italia", garantendo una gestione efficiente e professionale di tutte le attività coinvolte nel Tour Mondiale dell'Amerigo Vespucci.

c) Staff locale

E' previsto il coinvolgimento di professionisti e staff locale, in un numero minimo indicato nella seguente tabella:

STAFF LOCALE COINVOLTO

RISORSA/RUOLO	N.RO PERSONE
RAPPORTI LOCALI / EVENT MANAGEMENT LOCALE	7
PRODUZIONE	2
LOGISTICA MATERIALI	12
SICUREZZA CANTIERE ED EVENTO - LOCALE	12
STAFF HOSTESS E STEWARDS - LOCALE	16
FOOD & BEVERAGE	31
CENA DI GALA - LOCALE	27
LIGHT LUNCH E APERIPARTY FINALE - LOCALE	49
SERVIZIO PULIZIE	6

Roma, lì 24 gennaio 2024

(Ninetynine s.r.l. con socio unico)

Ninetynine Srl - società unipersonale (art. 2250, 4° comma c.c.)
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 5 - 00195 Roma Tel. +39 0680660209 C.F./P.IVA 09478941009 -
ninetynine@legalmail.it

