

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EVENTI PROMOZIONALI;</li> <li>• EVENTI SPORTIVI;</li> <li>• CONVEGNI;</li> <li>• MOSTRE;</li> <li>• CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE CUI PARTECIPA LA F.A. NEL 2024</li> </ul> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2025)</p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>1</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali e distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso aree dedicate;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;</li> <li>- citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- compartecipazione a conferenze tematiche e visibilità marchi <i>sponsor</i> in seno all'evento;</li> <li>- citazione (e visibilità marchi <i>sponsor</i>) su testate dell'Esercito;</li> <li>- pacchetti <i>VIP</i> per accesso eventi, pranzi/cene ad accesso limitato con autorità;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali con indicazione <i>sponsor</i> ai contatti di F.A.;</li> <li>- presenza di troupe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b><u>compartecipazione</u></b> con sponsorizzazione tecnica:  <b>da € 5.000 ad € 15.000</b>  (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b><u>in esclusiva</u></b><sup>2</sup> ad uno degli eventi in oggetto:  <b>da € 15.001 ad € 150.000</b>  (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

1. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

2. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMMEMORAZIONI (ES. 163° ANNIVERSARIO DELLA COSTITUZIONE DELL'ESERCITO)</li> <li>• CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI</li> <li>• PROGETTI CULTURALI AD HOC</li> <li>• CERIMONIE DI CAMBIO DELLE AUTORITA' DI VERTICE</li> <li>• ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. PER PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'ESERCITO</li> </ul> <p align="center"><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2025)</u></p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>3</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;</li> <li>- distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi ed esposizione commerciale presso aree dedicate;</li> <li>- citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento;</li> <li>- citazione su testate dell'Esercito;</li> <li>- riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli;</li> <li>- accessi a <i>vin d'honneur</i>;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- presenza di truppe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b><u>compartecipazione</u></b> con sponsorizzazione tecnica:  <b>da € 5.000 ad € 15.000</b>  (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b><u>in esclusiva</u></b><sup>4</sup> ad uno degli eventi in oggetto:  <b>da € 15.001 ad € 150.000</b>  (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

3. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

4. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	REALIZZAZIONE E PRESENTAZIONE VOLUMI/OPERE EDITORIALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REALIZZAZIONE / PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO</li> <li><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: ULTIMO TRIMESTRE 2025)</u></li> <li>• PRODUZIONE / PRESENTAZIONE VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A.</li> <li>• RISTAMPA OPERE PUBBLICISTICHE E/O STORICHE</li> <li><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2025)</u></li> </ul>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>5</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;</li> <li>- distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi;</li> <li>- citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento;</li> <li>- citazione su testate dell'Esercito;</li> <li>- esposizione commerciale presso <i>stand</i>/aree dedicate;</li> <li>- riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli;</li> <li>- <i>tour</i> guidati agli eventi;</li> <li>- accessi a <i>vin d'honneur</i>;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- presenza di truppe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> </ul> <p>ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</p>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 5.000 ad € 15.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva<sup>6</sup></b> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 15.001 ad € 150.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

5. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

6. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI	<p align="center">• PRODUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI REALIZZATI CON PERSONALIZZAZIONE ESERCITO DA UTILIZZARE IN OCCASIONE DI EVENTI</p> <p align="center">(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2025)</p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>7</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato;</li> <li>- citazione della collaborazione su materiali editoriali e durante eventi organizzati dell'Esercito o a cui partecipa;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 5.000 ad € 15.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva<sup>8</sup></b> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 15.001 ad € 150.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

7. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

8. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE E/O AMMODERNAMENTO DI STRUTTURE MILITARI (INCLUSI I MUSEI)</li> <li>• BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO</li> <li>• PRODUZIONE MONOGRAFIE STORICHE ED EDITORIALI</li> </ul> <p align="center">(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2025)</p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>9</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per strutture militari e musei;</li> <li>- grafiche pubblicitarie con il marchio dello <i>sponsor</i> in seno a strutture e musei militari;</li> <li>- pubblicazione di una pagina pubblicitaria dedicata allo <i>sponsor</i> in omaggio sulla Rivista Militare;</li> <li>- eventuale possibilità di citare lo <i>sponsor</i> su portali internet legati all'Esercito;</li> <li>- apposizione targhe commemorative <i>sponsor</i> in strutture militari;</li> <li>- eventuale possibilità di distribuzione di materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno all'iniziativa;</li> <li>- una/più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> in eventuali eventi di presentazione delle iniziative;</li> <li>- l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno alle iniziative;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti durante eventi legati a strutture e musei militari;</li> <li>- presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate ad acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b><u>compartecipazione</u></b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 5.000 ad € 15.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b><u>in esclusiva</u></b><sup>10</sup> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 15.001 ad € 150.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

9. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

10. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO E DELLE INIZIATIVE MULTIMEDIALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' ADDESTRATIVE/PROMOZIONI DI UNITA' DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMMODERNAMENTO MATERIALI E SERVIZI LEGATI AL PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO</li> <li>• ACQUISIZIONE / LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID</li> <li>• REALIZZAZIONE DI FOTO E/O FILMATI</li> <li>• ATTIVITA' A CARATTERE ADDESTRATIVO/PROMOZIONALI DI UNITA' DELL'ESERCITO (OVE POSSIBILE)</li> </ul> <p align="center">(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2025)</p>	<p align="center"><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>11</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti delle produzioni foto-audiovisive;</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato;</li> <li>- eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma;</li> <li>- una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p align="center">Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 5.000 ad € 15.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p align="center">Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva</b><sup>12</sup>: <b>da € 15.001 ad € 150.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

11. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

12. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

**ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
7	ATTIVITA' FORMATIVE E SKILL LABS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CORSI E WORKSHOP ORGANIZZATE DA ARTICOLAZIONI FORMATIVE MILITARI</li> <li>• CORSI E WORKSHOP EFFETTUATI DA STRUTTURE FORMATIVE ESTERNE ALL'AD</li> <li>• SKILL LABS EFFETTUATI SIA DA STRUTTURE FORMATIVE MILITARI CHE DA ESTERNE ALL'AD</li> </ul> <p align="center">(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2025)</p>	<p align="center"><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>13</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti di eventuali materiali visual organizzati per le attività formative;</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per proporre i corsi;</li> <li>- eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma;</li> <li>- una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate ai dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p align="center">Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 5.000 ad € 15.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p align="center">Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva<sup>14</sup></b>: <b>da € 15.001 ad € 50.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

13. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

14. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

## ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2025

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
---	-----------	---------	---------------------	--

Nel caso in cui una stessa società si impegni a sponsorizzare attività per un importo complessivo di almeno € 40.000, nel rispetto del valore economico della visibilità offerta rispetto all'importo di sponsorizzazione, saranno studiati pacchetti di visibilità che prevedano una presenza generale alle maggiori iniziative dell'Esercito per il 2025.