



MINISTERO
DELLA DIFESA

SPONSOR DECK

PILLAR

2 anni di tour
80 tappe nel mondo
240 attività giornaliere/eventi
500 passeggeri
2 conferenze stampa
2 celebrazioni (partenza e arrivo)
Interazione con nave scuola Amerigo Vespucci
Content production
(preparation/preboarding/boarding/sailing)
Social/broadcast content
(collegamento/quotidiano/rubrica settimanale
report mensile/racconto/tappa/traguardo annuale)
Equipaggio: testimonial VIP, web celebrities,
testimonianze, tecnici, sportivi, istituzioni

BRANDING

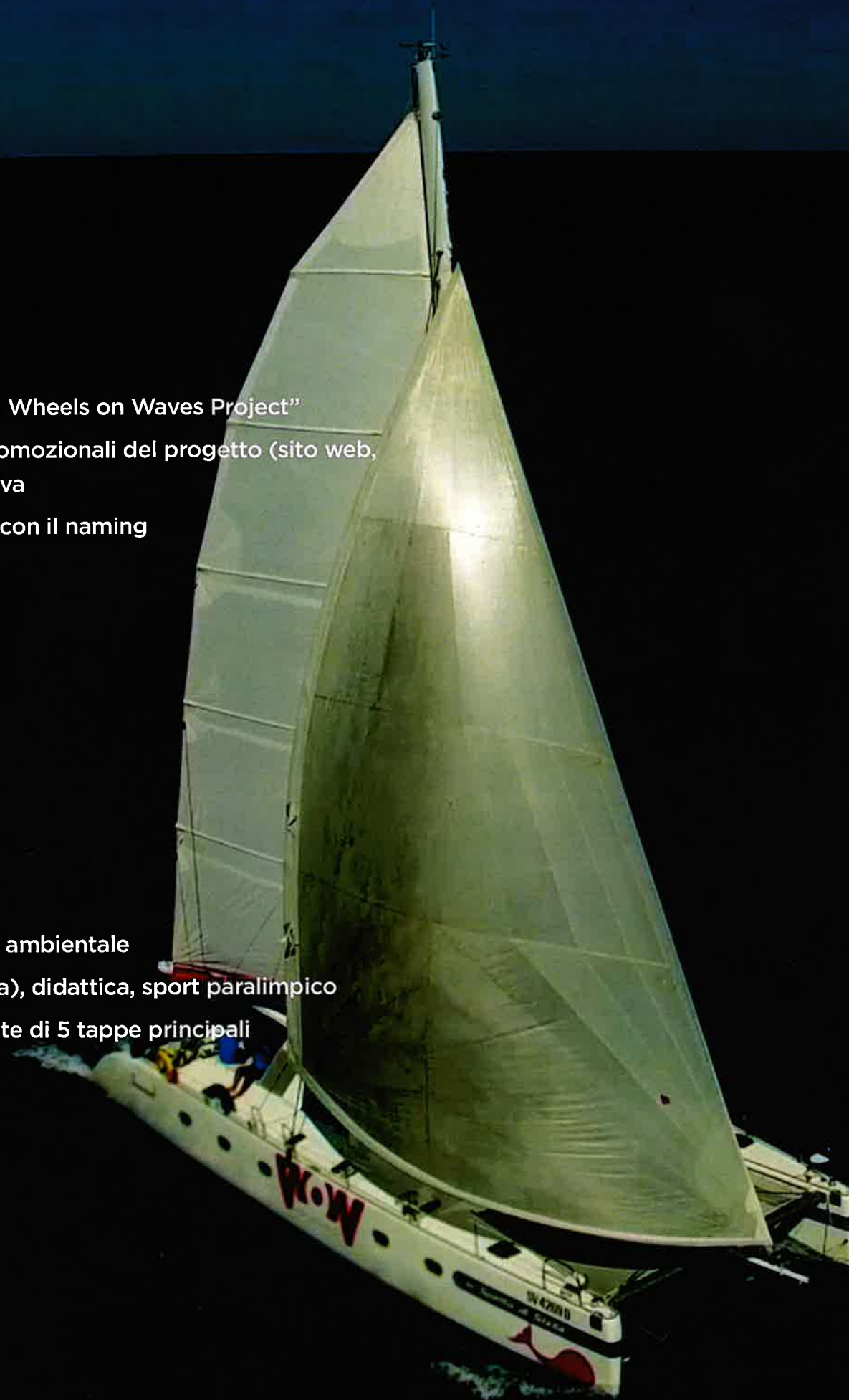
Branding dei materiali di comunicazione
Branding sull'imbarcazione
Branded content
Product placement
Interviste con sfondo personalizzato
(backdrop interview)
Conferenze stampa
Equipaggio
Esclusività nella trasmissione di contenuti
(exclusive broadcast)

COMMUNICATION & MARKETING

Utilizzo video e foto per commercial, pubblicità,
materiali da stampa e web
Contenuti sponsor organici sui canali Social Media
Utilizzo del brand WOW per attività B2B e B2C
PR/Inviti media agli eventi
Comunicato stampa annuncio sponsorizzazione
Co-branding per iniziative speciali
Rubriche dedicate sui temi di sostenibilità sociale,
sostenibilità economica, sostenibilità ambientale
Testimonianze dedicate sui temi di ricerca e
sperimentazione (dai cibi alla biomeccanica),
didattica, sport paralimpico

TITLE SPONSOR

- Naming rights dell'intero progetto "Wheels on Waves", ad esempio "Nome dell'azienda Wheels on Waves Project"
- Branding del 50% in posizioni strategiche sull'imbarcazione, sulle vele e sui materiali promozionali del progetto (sito web, social media, materiale stampato, ecc.), evidenziando il supporto dell'azienda all'iniziativa
- Diritti esclusivi sui contenuti organici sui social media e media tradizionali del progetto con il naming dell'azienda in posizione di rilievo
- Collegamenti dedicati con cadenza periodica (broadcast)
- Possibilità di product placement
- Naming di speciali attività o awards da consegnare in speciali tappe
- Utilizzo video e foto per commercial, pubblicità, materiali da stampa e web
- Contenuti sponsor organici sui canali Social Media
- Utilizzo del brand WOW per attività B2B e B2C
- PR/Inviti media agli eventi di apertura e chiusura
- Comunicato stampa annuncio sponsorizzazione
- Rubriche dedicate sui temi di sostenibilità sociale, sostenibilità economica, sostenibilità ambientale
- Testimonianze dedicate sui temi di ricerca e sperimentazione (dai cibi alla biomeccanica), didattica, sport paralimpico
- Possibilità di imbarcare propri rappresentanti/testimonial del partner per una o più uscite di 5 tappe principali



MAIN SPONSOR

- Branding del 20% in posizioni strategiche sull'imbarcazione, sulle vele e sui materiali promozionali del progetto (sito web, social media, materiale stampato, ecc.), evidenziando il supporto dell'azienda all'iniziativa
- Diritti esclusivi sui contenuti organici sui social media e media tradizionali del progetto con il naming dell'azienda in posizione di rilievo
- Collegamenti dedicati con cadenza periodica (broadcast)
- Possibilità di product placement
- Utilizzo video e foto per commercial, pubblicità, materiali da stampa e web
- Contenuti sponsor organici sui canali Social Media
- Utilizzo del brand WOW per attività B2B e B2C
- PR/Inviti media agli eventi di apertura e chiusura
- Comunicato stampa annuncio sponsorizzazione
- Rubriche dedicate sui temi di sostenibilità sociale, sostenibilità economica, sostenibilità ambientale
- Testimonianze dedicate sui temi di ricerca e sperimentazione (dai cibi alla biomeccanica), didattica, sport paralimpico
- Possibilità di imbarcare propri rappresentanti/testimonial del partner per una o più uscite di 2 tappe principali

GOLD SPONSOR

- Branding in posizioni strategiche sull'imbarcazione e sui materiali promozionali del progetto (sito web, social media, materiale stampato, ecc.), evidenziando il supporto dell'azienda all'iniziativa
- Collegamenti dedicati con cadenza periodica (broadcast)
- Possibilità di product placement
- Utilizzo video e foto per commercial, pubblicità, materiali da stampa e web
- Contenuti sponsor organici sui canali Social Media
- Utilizzo del brand WOW per attività B2B e B2C
- PR/Inviti media agli eventi di apertura e chiusura
- Comunicato stampa annuncio sponsorizzazione
- Possibilità di imbarcare propri rappresentanti/testimonial del partner per una o più uscite di 1 delle tappe principali

Lo Spirito di Stella

OFFICIAL SPONSOR

- Investimento cash fee o value kind
- Branding sull'imbarcazione, e sui materiali promozionali del progetto (sito web, social media, materiale stampato, ecc.)
- Possibilità di product placement
- PR/Inviti media agli eventi di apertura e chiusura
- Comunicato stampa annuncio sponsorizzazione
- Possibilità di imbarcare propri rappresentanti/testimonial del partner per una uscita giornaliera

SPONSOR TECNICO

- Investimento value kind
- Possibilità di product placement
- PR/Inviti media agli eventi di apertura e chiusura
- Comunicato stampa annuncio sponsorizzazione
- Possibilità di imbarcare propri rappresentanti/testimonial del partner per una uscita giornaliera

BRAND APPLICATION

ADESIVI SULLA VELA

ADESIVI SUL BOMA

ADESIVI SULLA DINETTE

ADESIVI SULLO SCAFO



OFFERTA TITLE

L'offerta **TITLE** prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- PARTE SUPERIORE DELLA VELA
- SCAFO
- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

OFFERTA MAIN

L'offerta **MAIN** prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- PARTE INFERIORE DELLA VELA
- SCAFO
- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

OFFERTA GOLD

L'offerta **GOLD** prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- SCAFO
- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

OFFERTA OFFICIAL

L'offerta **OFFICIAL** prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

OFFERTA TITLE

L'offerta TITLE prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- PARTE SUPERIORE DELLA VELA
- SCAFO
- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

Offerta del valore di € 600.000 per ciascun anno per 3 anni

ADESIVI SULLA VELA

ADESIVI SUL BOMA

ADESIVI SULLA DINETTE

ADESIVI SULLO SCAFO



OFFERTA MAIN

L'offerta MAIN prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- PARTE INFERIORE DELLA VELA
- SCAFO
- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

ADESIVI SULLA VELA

ADESIVI SUL BOMA

ADESIVI SULLA DINETTE

ADESIVI SULLO SCAFO



Offerta del valore di € 300.000
per ciascun anno per 3 anni

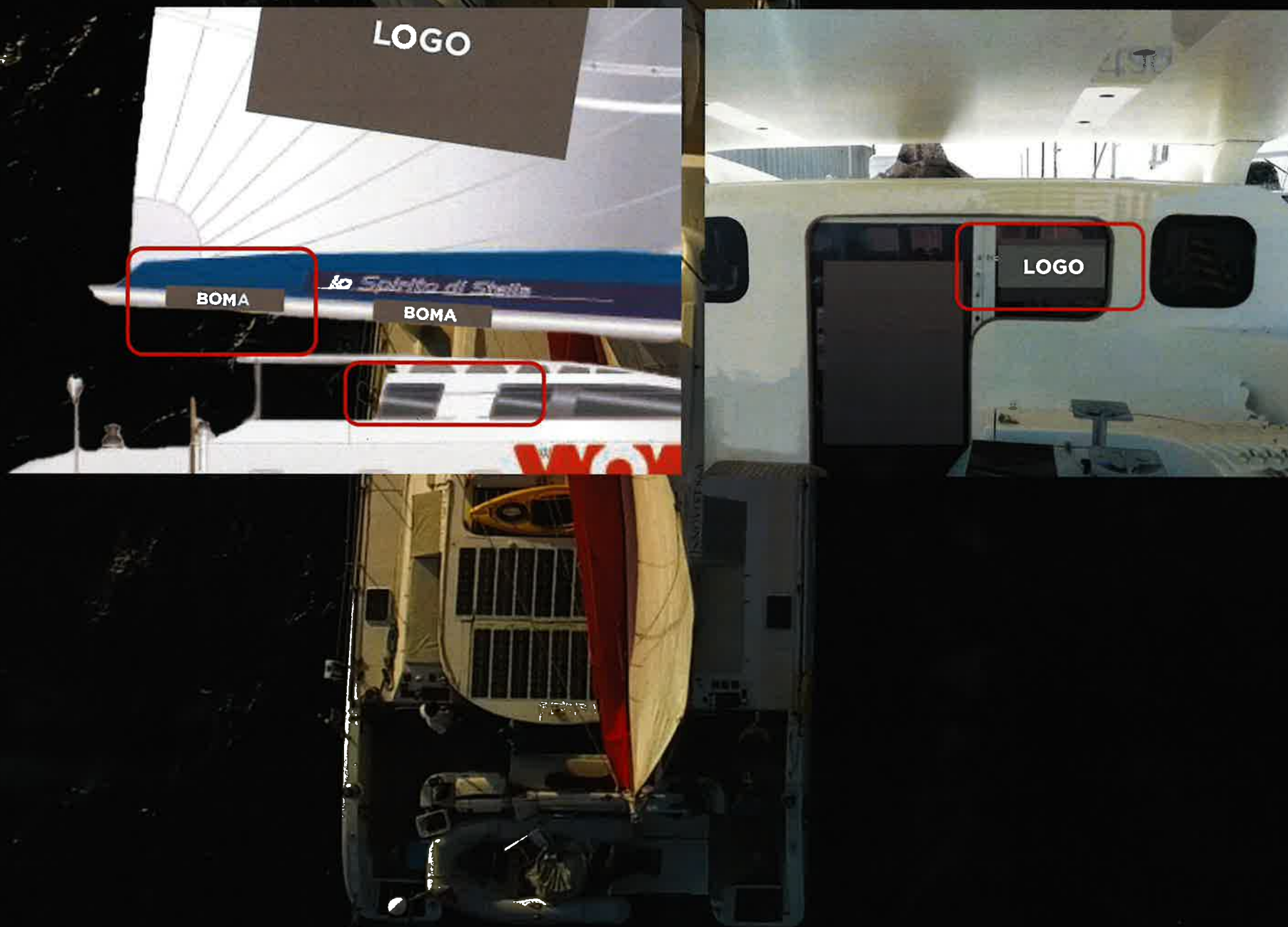
OFFERTA GOLD

L'offerta **GOLD** prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- SCAFO
- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

Offerta del valore di **€ 150.000**
per ciascun anno per 3 anni



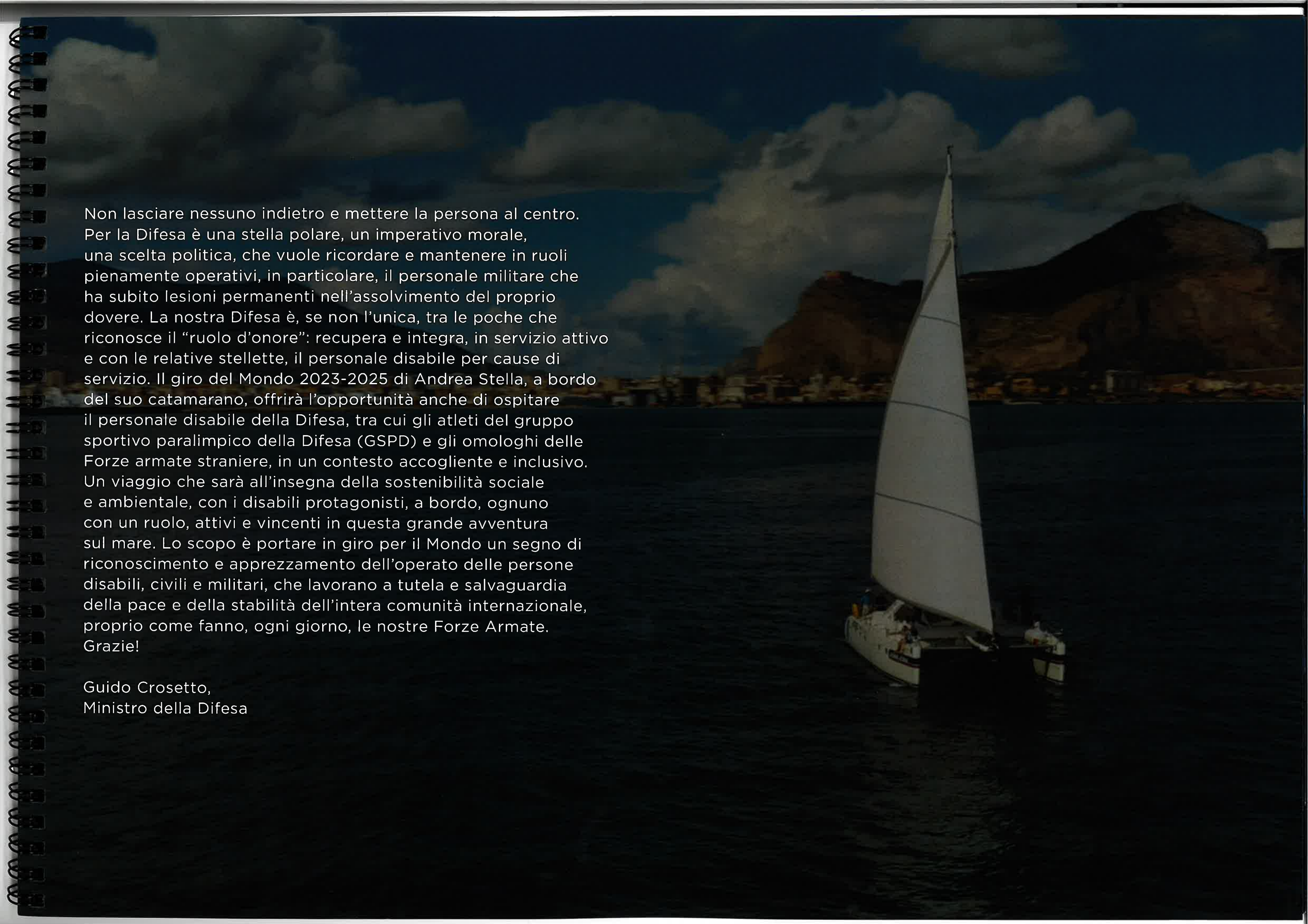


OFFERTA OFFICIAL

L'offerta **SILVER** prevede l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:

- BOMA
- DINETTE
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- COMUNICAZIONE

Offerta del valore di **€ 50.000** per ciascun anno per 3 anni



Non lasciare nessuno indietro e mettere la persona al centro. Per la Difesa è una stella polare, un imperativo morale, una scelta politica, che vuole ricordare e mantenere in ruoli pienamente operativi, in particolare, il personale militare che ha subito lesioni permanenti nell'assolvimento del proprio dovere. La nostra Difesa è, se non l'unica, tra le poche che riconosce il "ruolo d'onore": recupera e integra, in servizio attivo e con le relative stellette, il personale disabile per cause di servizio. Il giro del Mondo 2023-2025 di Andrea Stella, a bordo del suo catamarano, offrirà l'opportunità anche di ospitare il personale disabile della Difesa, tra cui gli atleti del gruppo sportivo paralimpico della Difesa (GSPD) e gli omologhi delle Forze armate straniere, in un contesto accogliente e inclusivo. Un viaggio che sarà all'insegna della sostenibilità sociale e ambientale, con i disabili protagonisti, a bordo, ognuno con un ruolo, attivi e vincenti in questa grande avventura sul mare. Lo scopo è portare in giro per il Mondo un segno di riconoscimento e apprezzamento dell'operato delle persone disabili, civili e militari, che lavorano a tutela e salvaguardia della pace e della stabilità dell'intera comunità internazionale, proprio come fanno, ogni giorno, le nostre Forze Armate. Grazie!

Guido Crosetto,
Ministro della Difesa