

Annuncio rimosso. [Dettagli](#)

Italia

A Roma la 20esima edizione della Live Communication Week

23 novembre 2023



Roma, 23 nov. (askanews) - Roma ospita all'Auditorium Parco Della Musica Ennio Morricone, la Live Communication Week intitolata quest'anno "Experience Eternity" e la 20esima edizione degli "oscar" dedicati al mondo degli eventi (BEA - Best Event Awards), la grande kermesse internazionale targata ADC Group dedicata all'intera event industry che in Italia genera un indotto di circa 65 miliardi di euro. Ne abbiamo parlato con Salvatore Sagone, Presidente ADC Group: "Gli eventi sono un mezzo di comunicazione, una leva di marketing che le aziende hanno a disposizione, così come la televisione con gli spot pubblicitari. Quello che è avvenuto in questi 20 anni è stata la valorizzazione di questa industria che è molto importante perché raccoglie un indotto di 65 miliardi di euro all'anno ed è anche motore di promozione del Made in Italy all'estero. Roma con questo evento avrà un'ulteriore possibilità di promuoversi presso le aziende e le agenzie". Dopo una lunga storia milanese, i Best Event Awards e la Live Communication Week si svolgono per il secondo anno consecutivo a Roma grazie all'agenzia italiana Ninety-nine che, avendo vinto lo scorso anno anche il premio come migliore agenzia di eventi al mondo, ha fortemente voluto mantenere nella capitale l'appuntamento che quest'anno è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Roma. A margine della giornata abbiamo parlato con Simone Mazzarelli, CEO e Founder di Ninety-nine: "La scelta di Roma è stata quasi obbligata per avvicinare l'event industry alle istituzioni in quanto, le ultime, sono chiamate a scegliere e indirizzare gli investimenti infrastrutturali del

Paese che sono guidati dai grandi eventi: come il Giubileo o l'Expo. Un'industria che impatta sul PIL per 36 miliardi, che occupa 600 mila addetti e nell'ultimo anno ha registrato un incremento del 27% proprio perché il mondo post-Covid ha riscoperto l'esigenza di un'esperienza condivisa". Vincitrice dei premi Migliore Cerimonia, Migliore evento istituzionale e Evento Iconico dell'anno è stata la cerimonia di partenza del tour mondiale del Vespucci, firmata Ninetynine per Difesa Servizi, la partecipata del Ministero della Difesa. Il suo punto di forza è emerso nel modo di raccontare l'abbraccio simbolico tra l'Italia ed una delle sue icone più importanti, mettendo a sistema l'infrastruttura del Paese.

Riproduzione riservata ©

Pubblicità

Annuncio rimosso. [Dettagli](#)

Ultimi video



La diretta
Women at the Top - Summit 2023

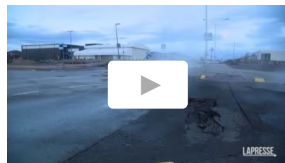


La diretta
Innovation Days Lazio 2023



Italia
Cina, bambini

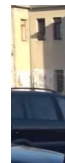
I video più visti



Italia
Islanda, attività sismica vulcano: distrutto il villaggio di Grindavik



Italia
Caso Cecchettin, Luca: "La corona della mia laurea in dono per Giulia"



Italia
Giulia dei car

Brand Connect