

AMERIGO VESPUCCI: LA CERIMONIA DI PARTENZA DEL TOUR MONDIALE DELLA NAVE SCUOLA DELLA MARINA MILITARE VINCE “L’OSCAR” COME MIGLIOR CERIMONIA ED EVENTO ISTITUZIONALE DELL’ANNO

Le giornate storiche della partenza della Vespucci dal Porto Antico di Genova alla quale hanno preso parte le più alte cariche della Difesa e numerosi Ministeri del Governo Italiano sono state firmate dall’agenzia italiana Ninety-nine

23 novembre 2023 - Il 1° luglio 2023 *l’Amerigo Vespucci*, la storica e iconica **Nave Scuola della Marina Militare** è salpata dal Porto Antico di Genova per un lungo viaggio che in 2 anni toccherà 31 porti, 28 paesi e 5 continenti **per rappresentare l’Italia nel mondo**.

Ieri sera a Roma, presso l’*Auditorium Parco Della Musica Ennio Morricone* nel corso dell’edizione annuale della Live Communication Week, **l’emozionante cerimonia di partenza dell’Amerigo Vespucci si è aggiudicata tre prestigiosi “oscar” del mondo degli eventi** (i Best Event Awards firmati da ADC Group giunti quest’anno alla loro ventesima edizione) come **“Miglior evento istituzionale dell’anno”**, come **“Migliore cerimonia”** e con il prestigiosissimo **“Evento più iconico dell’anno”**.

Il Capo di Stato Maggiore della Marina, ammiraglio di squadra Enrico Credendino, a seguito dell’evento ha evidenziato: “Accolgo con grande soddisfazione l’apprezzamento raccolto per un evento così significativo, che rappresenta l’inizio di una missione, quella del giro del Mondo di nave Vespucci, che ha un grandissimo valore per la marittimità nazionale e il Sistema Paese. Il notevole impegno dedicato anche alla comunicazione, messo in campo da tutti coloro che vi hanno partecipato, ha esaltato la parte più pregiata delle sinergie che le nostre istituzioni riescono a produrre e la Marina è orgogliosa di contribuirvi.”

Amministratore Delegato di Difesa Servizi Dott. Luca Andreoli: “un riconoscimento importante di cui siamo particolarmente orgogliosi che celebra non solo l’eccellenza della Difesa italiana, riconosciuta in tutto il mondo dal punto di vista operativo, ma anche la bellezza dei suoi simboli più iconici espressione dell’Italia in modo universale, come la Vespucci e le Frece Tricolori. Grazie all’importante e professionale lavoro condotto insieme al Ministero della Difesa, alla Marina Militare e all’agenzia italiana Ninety-nine – abbiamo valorizzato attraverso un evento innovativo e trasversale, l’unicità delle Forze Armate italiane. Facendo mie le parole del Ministro della Difesa Guido Crosetto, “è merito del Tour Mondiale di nave Vespucci se in ogni nazione non arriverà solo la nave più bella del mondo ma arriverà l’Italia”, e l’evento di Genova ha posizionato in modo chiaro questo importante messaggio”

L’evento firmato dall’agenzia italiana Ninety-nine su incarico di **Difesa Servizi**, la società in house del **Ministero della Difesa** che si occupa di gestire e valorizzare gli asset del Dicastero, è stato ritenuto pionieristico grazie alla scelta di integrare la cerimonia con le reali manovre dell’equipaggio durante l’imbarco e la partenza della nave, conferendo così autenticità ad ogni istante esaltandone le emozioni.

“L'obiettivo primario era quello di creare un evento senza precedenti, in grado di amplificare i molteplici messaggi che il Vespucci porterà con se e di mettere in luce l'interconnesso ecosistema di istituzioni e stakeholder coinvolti: dalla più alta carica del Ministero della Difesa, l'onorevole Guido Crosetto, e della Marina Militare, ai rappresentanti di numerosi Ministeri del Governo italiano, gli Enti Locali, due prestigiose regate internazionali, la stampa e l'opinione pubblica. Ringrazio Luca Andreoli e Difesa Servizi per questa importante opportunità” spiega **Simone Mazzarelli, founder & Ceo di Ninetynine**.

Il magico video mapping sullo scafo, le visite a bordo con le famiglie dei cadetti e la comunità locale, il coinvolgimento dei circoli velici cittadini, l'imponente inchino dell'**AV8 della Marina Militare**, le esibizioni delle **Frecce Tricolori**, e una straordinaria copertura mediatica, con una diretta televisiva Rai, hanno garantito che questa cerimonia venisse condivisa e vissuta da un vasto pubblico, come mai prima d'ora era accaduto per una celebrazione istituzionale militare: oltre 100.000 persone presenti; le dirette tv hanno registrato uno share totale del 17%; oltre 50 milioni di contatti e 1.7 milioni di interazioni sui social; una valorizzazione media dell'esposizione pubblicitaria stimata di 32 milioni di Euro.

Un evento ritenuto straordinario che **ha saputo ridefinire i canoni degli eventi militari, focalizzandosi su due elementi guida: autenticità ed inclusività**.

Difesa Servizi

Difesa Servizi S.p.A. è la società in house del Ministero della Difesa che si occupa di gestire e valorizzare gli asset del Dicastero. Opera sul mercato fornendo servizi ad un eterogeneo ventaglio di stakeholders sia in ambito nazionale che internazionale.

La società nasce nel 2011, e da dieci anni, rispondendo ad un'esigenza di innovazione, promuove l'unicità delle Forze Armate italiane, spaziando in una molteplicità di settori attraverso un'attenta gestione economica dei beni e dei servizi che la Difesa le affida.

Professionalità, dedizione e innovazione, fanno della Società un asset strategico, robusto e affidabile al servizio di tutte le articolazioni della Difesa. Con passione, competenza e trasparenza, sviluppiamo connessioni e opportunità mai pensate prima, facendo convergere le moltissime aree di intervento in un'unica direzione: generare valore.

Dell'esteso patrimonio della Difesa generiamo nuove risorse.

www.difesaservizi.it

Ninetynine

Ninetynine, premiata come migliore agenzia di eventi al mondo, è una realtà di action-marketing specializzata nella governance di progetti speciali per main-brand ed istituzioni, dove è coinvolta la reputazione ed il risultato di business al massimo livello. Nata come agenzia di consulenza strategica, Ninetynine negli anni ha integrato funzioni operative che oggi costituiscono la divisione creativa, eventi e digitale, coordinate da un team marketing full-funnel continuamente stimolato all'innovazione tecnica. Pensiero strategico, innovazione creativa ed execution puntuale hanno permesso all'agenzia di realizzare progetti iconici divenuti benchmark di settore e di introdurre sul mercato nuove tecniche e tecnologie primeggiando a livello mondiale.

Ninetynine.biz/

scarica le foto della premiazione: <https://we.tl/t-ma9GN2r2FD>

scarica il video della cerimonia della cerimonia del Vespucci : <https://we.tl/t-cePzNw08IH>