

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2024

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA. 	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE CUI PARTECIPA LA F.A. NEL 2024 <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2024)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR¹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali e distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso aree dedicate; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche e visibilità marchi <i>sponsor</i> in seno all'evento; - citazione (e visibilità marchi <i>sponsor</i>) su testate dell'Esercito; - pacchetti <i>VIP</i> per accesso eventi, pranzi/cene ad accesso limitato con autorità; - <i>e-mailing</i> promozionali con indicazione <i>sponsor</i> ai contatti di F.A.; - presenza di troupe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 10.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva² ad uno degli eventi in oggetto: da € 11.000 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

1. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

2. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2023

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	<p>• MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COMMEMORAZIONI (ES. 163° ANNIVERSARIO DELLA COSTITUZIONE DELL'ESERCITO) • CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI • PROGETTI CULTURALI AD HOC • CERIMONIE DI CAMBIO DELLE AUTORITA' DI VERTICE • ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. PER PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'ESERCITO <p><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2024)</u></p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR³ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi ed esposizione commerciale presso aree dedicate; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - presenza di truppe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 29.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁴ ad uno degli eventi in oggetto: da € 30.000 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

3. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

4. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2024

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	<p>• REALIZZAZIONE PRESENTAZIONE VOLUMI/OPERE EDITORIALI</p> <p align="right">E</p>	<p>• REALIZZAZIONE / PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO</p> <p><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: ULTIMO TRIMESTRE 2024)</u></p> <p>• PRODUZIONE / PRESENTAZIONE VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A.</p> <p>• RISTAMPA OPERE PUBBLICISTICHE E/O STORICHE</p> <p><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2024)</u></p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁵ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/aree dedicate; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - presenza di truppe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; <p>ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</p>	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 29.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁶ ad uno degli eventi in oggetto: da € 30.000 ad € 150.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

5. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

6. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di *sponsor* minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2023

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	<ul style="list-style-type: none"> REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI 	<ul style="list-style-type: none"> PRODUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI REALIZZATI CON PERSONALIZZAZIONE ESERCITO DA UTILIZZARE IN OCCASIONE DI EVENTI <p align="center">(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2024)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR⁷ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato; - citazione della collaborazione su materiali editoriali e durante eventi organizzati dell'Esercito o a cui partecipa; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 20.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁸ ad uno degli eventi in oggetto: da € 21.000 ad € 150.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

7. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

8. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2024

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	<ul style="list-style-type: none"> VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE DELL'ESERCITO 	<ul style="list-style-type: none"> SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE E/O AMMODERNAMENTO DI STRUTTURE MILITARI (INCLUSI I MUSEI) BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO PRODUZIONE MONOGRAFIE STORICHE ED EDITORIALI <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2024)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR⁹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per strutture militari e musei; grafiche pubblicitarie con il marchio dello <i>sponsor</i> in seno a strutture e musei militari; pubblicazione di una pagina pubblicitaria dedicata allo <i>sponsor</i> in omaggio sulla Rivista Militare; eventuale possibilità di citare lo <i>sponsor</i> su portali internet legati all'Esercito; apposizione targhe commemorative <i>sponsor</i> in strutture militari; eventuale possibilità di distribuzione di materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno all'iniziativa; una/più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> in eventuali eventi di presentazione delle iniziative; l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno alle iniziative; proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti durante eventi legati a strutture e musei militari; presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate ad acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹⁰ ad uno degli eventi in oggetto: da € 16.000 ad € 150.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

9. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

10. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2023

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO E DELLE INIZIATIVE MULTIMEDIALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' ADDESTRATIVE/PROMOZIONALI DI UNITA' DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> • AMMODERNAMENTO MATERIALI E SERVIZI LEGATI AL PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO • ACQUISIZIONE / LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID • REALIZZAZIONE DI FOTO E/O FILMATI • ATTIVITA' A CARATTERE ADDESTRATIVO/PROMOZIONALE DI UNITA' DELL'ESERCITO (OVE POSSIBILE) <p align="center">(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2024)</p>	<p align="center">POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR¹¹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti delle produzioni foto-audiovisive; - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato; - eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma; - una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p align="center">Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p align="center">Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹²: da € 16.000 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

11. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

12. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.