



Via Flaminia, 335 – 00196 - Roma

## Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione della manifestazione "60° Anniversario delle Frece Tricolori" presso l'aeroporto militare di Rivolto (UD)

### SI RENDE NOTO

che Difesa Servizi S.p.A, società *in house* del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n. 42 del 23/03/2021 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione della manifestazione denominata "60° Anniversario della costituzione delle Frece Tricolori" da tenersi presso l'aeroporto militare di Rivolto (UD).

La manifestazione si pone come obiettivo quello di diffondere i valori dell'Aeronautica Militare, le correlate competenze tecniche, manutentive e industriali nonché trasmettere e infondere lo spirito di squadra che caratterizza il 313° Gr. A.A. (PAN).

Il progetto dell'evento oggetto di sponsorizzazione è in corso di programmazione. Esso verrà reso noto con successivi atti e comunicato ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura. Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, inoltre:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A.;
- è preordinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, in qualità di Sponsor, dell'evento di cui sopra che si terrà presso il sedime aeroportuale del Comando 2° Stormo di Rivolto nei giorni 18 e 19 settembre 2021.

### 1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- sono operativamente finalizzate al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intera manifestazione;
- dovranno possedere preferibilmente un *format* consolidato connesso con la promozione della "cultura del volo", in ogni caso saranno valutate anche proposte non in possesso di tale prerogativa;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo.

L'Aeronautica Militare, potrà consentire la presenza di più Sponsor nell'ambito della manifestazione, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno *Sponsor* sugli strumenti comunicativi che verranno all'uopo predisposti.

### 2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.

50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Aeronautica Militare, concorrendo alla realizzazione della manifestazione aerea "60° Anniversario della costituzione delle Frece Tricolori".

### 3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica).

Difesa Servizi S.p.A., di concerto con l'Aeronautica Militare, si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal proponente e di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello *sponsor*, siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale dell'Aeronautica Militare;
- in contrasto con gli indirizzi dell'Aeronautica Militare e potenzialmente pregiudizievoli o dannosi per l'immagine e per le iniziative dell'Aeronautica Militare;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema della manifestazione.

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione - ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi S.p.A. - le sponsorizzazioni:

- che prevedano quale controprestazione beni anche se il relativo controvalore fosse uguale o superiore rispetto alla promozione del logo o immagine proposti;
- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività dell'Aeronautica Militare e quella dello *sponsor*;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Aeronautica Militare;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali dell'Aeronautica Militare;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi - incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana - aventi contenuti di odio o violenza, o tese a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
- aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, Difesa Servizi S.p.A., di concerto con l'Aeronautica Militare, decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

### 4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, per mezzo dell'Aeronautica Militare in qualità di Soggetto esecutore, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (*sponsor*), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'evento di cui all'oggetto.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, e lo *sponsor*, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

## 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come *sponsor*, formalizzato il rapporto contrattuale, avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione dell'Aeronautica Militare ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo *sponsor*, inoltre, sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione Difesa ed in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine di Difesa Servizi S.p.A. e dell'Aeronautica Militare;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine e/i loghi e la denominazione dell'Aeronautica Militare o di Difesa Servizi S.p.A. per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che Difesa Servizi S.p.A. unitamente all'Aeronautica Militare detengono la titolarità di tutti i diritti dell'evento.

Al contempo, si evidenzia che:

- è consentita la presenza di ulteriori *sponsor*;
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e/o strutture dedicate, purché l'utilizzo degli stessi sia strettamente strumentale a consentire le prestazioni, sia quelle effettuate dall'Amministrazione Difesa che quelle effettuate da soggetti terzi.

## 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come *sponsor*, Difesa Servizi S.p.A., mediante le attività dell'Aeronautica Militare inerenti all'organizzazione dell'evento (**allegato 1**), garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione ed a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la caratterizzazione degli spazi, in proporzione al contributo definito, sul sedime aeroportuale di Rivolto durante i giorni di manifestazione, mediante l'esposizione del proprio marchio con modalità che saranno valutate in base al *layout* che assumerà la manifestazione. La natura militare dell'Ente, unitamente alla necessità di garantire la sicurezza e la tutela dell'ordine pubblico e delle installazioni, permetterà una configurazione definitiva solo a ridosso dell'evento;
- adeguata visibilità del logo aziendale, a titolo esemplificativo e non definitivo, relativamente alle seguenti tipologie di collaborazioni:
  - inserimento logo dell'azienda nella lista sponsor e materiale dell'evento;
  - inserimento logo dell'azienda su materiale promozionale stampato, quale la brochure esplicativa distribuita nei giorni della manifestazione;
  - inserimento logo dell'azienda sugli elementi di visibilità e di comunicazione Area Media/Chalet/VIP/Pubblico;
  - inserimento del logo dell'azienda nella pagina web dedicata all'evento e pagina pubblicitaria o redazionale sul numero del periodico Rivista Aeronautica dedicato all'evento;
- l'autorizzazione da parte dell'Aeronautica Militare a fregiarsi ed utilizzare il titolo di "Partner del 60° Anniversario delle Frece Tricolori" con l'osservanza delle normative vigenti, dell'ordine pubblico e del buon costume;
- la possibilità di visibilità esclusiva, nel settore merceologico di interesse, solo a determinate condizioni economiche ed a seguito di specifica manifestazione di interesse.

Si specifica che le suindicate condizioni potrebbero non trovare applicazione, in tutto o in parte, a seconda degli sviluppi dell'attuale emergenza pandemica.

Per l'agevole gestione dei finanziamenti derivanti dalle sponsorizzazioni, il valore minimo delle stesse è fissato in Euro 10.000,00 e, in relazione all'importo offerto, ci si riserva fino da ora di definire la visibilità che sarà offerta allo *sponsor* secondo un criterio di proporzionalità e parità di trattamento.

## 7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A. in carta semplice conforme all'**allegato 2**;
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "60° anniversario delle Frece Tricolori", da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi [difesaservizispa@legalmail.it](mailto:difesaservizispa@legalmail.it).

## 8. DOCUMENTAZIONE

All'interno del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 3** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- b) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 4** e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità, obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- c) **autodichiarazione relativa al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

Le proposte dovranno essere presentate **entro le ore 16.00 del giorno 30/04/2021**.

Eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere recepite:

- compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione dello Stato Maggiore dell'Aeronautica;
- escludendo la possibilità di incidere sugli ambiti riservati allo/agli *sponsor* acquisiti in base alla precedente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

## 9. ESAME DELLE PROPOSTE

Una Commissione appositamente costituita, in seduta riservata, procederà all'esame delle proposte prevenute, valutando la pertinenza rispetto alle finalità di Difesa Servizi S.p.A. esplicitate nel presente avviso.

Difesa Servizi S.p.A., ove l'iniziativa sia di interesse, potrà procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziare le condizioni tecniche.

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per Difesa Servizi S.p.A.

L'offerta economica relativa alla sponsorizzazione è libera e in relazione all'ammontare della stessa, partendo da quella più elevata, verrà individuato il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio promozionale annesso nell'ambito dell'evento per cui si procede alla raccolta.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

## **10. ALTRE INFORMAZIONI**

### **Procura**

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

### **Informativa sulla privacy**

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR").

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

### **Verifica titoli e requisiti soggettivi**

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

### **Informazioni complementari**

Responsabile del procedimento: Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: [difesaservizispa@legalmail.it](mailto:difesaservizispa@legalmail.it)

### **Pubblicità**

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello *Sponsee*;

Allegato 2 - Modello di proposta;

Allegato 3 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione ex art. 80 del d.lgs. 50/2016

Allegato 4 - Patto di integrità;

Allegato 5 - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione;

sarà pubblicato sul sito istituzionale della Società [www.difesaservizi.it](http://www.difesaservizi.it).

Roma, 7 Aprile 2021

F.to  
L'Amministratore delegato  
(Avv. Fausto Recchia)