

Svelate le nuove tappe della nave Vespucci, da Tokyo a Doha

L'ad di Difesa Servizi illustra la second parte del World Tour



All'orizzonte c'è già l'Oceano Pacifico, passando dallo stretto di Magellano, per poi affrontare la risalita della costa occidentale del continente americano e puntare quindi la prua verso l'Asia, l'Australia, e l'Arabia. La seconda parte del giro del mondo dell'Amerigo Vespucci prenderà il via questa settimana da Buenos Aires e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, Luca Andreoli, ha svelato in anteprima dalla capitale argentina, e dal Villaggio Italia, creato per celebrare questa occasione, quali saranno le prossime tappe della nave scuola. Al termine del suo world tour l'Amerigo Vespucci avrà toccato in tutto "28 Paesi in cinque continenti.

Nella seconda parte che si apre ora sarà tra gli altri nei porti di Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Doha, Abu Dhabi e Jeddah, tutti scali dove abbiamo immaginato" di ripetere l'esperienza del Villaggio Italia come a Buenos Aires, ha spiegato Andreoli in una conferenza stampa.

DIFESA, NAVE "VESPUCCI" A BUENOS AIRES: AMBASCIATORE DELLE ECCELLENZE ITALIANE NEL MONDO

La nave scuola della Marina Militare resterà nella capitale argentina fino al 21 marzo. Contribuirà ad avvicinare le genti del mondo alla cultura, alla storia e all'arte del Belpaese.



L’Amerigo Amerigo Vespucci, lo storico veliero che la Marina Militare utilizza come nave scuola, varato nei cantieri di Castellammare di Stabia nel 1931, è giunta a Buenos Aires dove si fermerà fino al 21 marzo per poi proseguire il tour mondiale che si concluderà nel 2025. A terra sarà allestito il "Villaggio Italia" che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un'occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un'immersione nella cultura italiana. "Il progetto nasce proprio dalla volontà di coniugare la tradizionale attività formativa degli Allievi Ufficiali della nostra Marina Militare con il suo ruolo di Ambasciatore. Dopo 72 anni il Vespucci torna a Buenos Aires per il suo Tour Mondiale all’insegna della tradizione marinare e del Made in Italy, ma anche di una forte dimensione culturale italiana che negli anni ha contribuito alla crescita e al prestigio del nostro Paese.", ha sottolineato il Sottosegretario di Stato alla Difesa On. Matteo Perego di Cremona, in rappresentanza del Ministro della Difesa Guido Crosetto. A dare il benvenuto all’equipaggio del Vespucci le Autorità civili e militari Argentine e l’Ambasciatore d’Italia a Buenos Aires Lorenzo Lucentini. A sottolineare la speciale occasione rappresentata dalla tappa argentina del Tour mondiale del Vespucci è stata la partecipazione del Ministro del Turismo italiano Daniela Santanchè che nel suo indirizzo di saluto agli ospiti ha sottolineato "Il Vespucci, simbolo del ‘Made in Italy’ che attraversa mari

e oceani ed elemento propulsivo per l'economia e la cultura italiane, rappresenta un'opportunità unica tanto per promuovere e rafforzare il brand 'Italia' all'estero, quanto per creare le condizioni di future collaborazioni internazionali anche in ambito turistico. L'arrivo del veliero in Argentina – Nazione in cui risiede una delle più numerose comunità italiane – avviene nell'anno del turismo delle radici italiane nel mondo, il che rende l'evento ancora più significativo, perché potrà fornire un contributo importante sia nel consolidamento della grande amicizia tra Italia e Argentina, sia nell'incremento dei flussi turistici tra le due Nazioni.” Nella serata è stato organizzato per il pubblico argentino un Talk Show, diretto dalla giornalista e conduttrice televisiva Claudia Conte, al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti per l'occasione e dove sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale di Nave Vespucci, fortemente voluto dal Ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia, Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah. Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori. L'obiettivo è quello di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Durante la sua sosta a Buenos Aires è previsto un ricco programma di eventi: concerti, mostre, conferenze e proiezioni cinematografiche che permetteranno di approfondire la cultura italiana e il profondo legame con l'Argentina. “Difesa Servizi sostiene e crede fortemente nel tour mondiale dell'Amerigo Vespucci, in particolare nella realizzazione del villaggio Italia e nello sviluppo della promozione del made in Italy. Un Expo itinerante, una "bolla di italianità", di cui la nave più bella del mondo si fa interprete e ambasciatore; un'idea anch'essa tutta italiana, un'iniziativa unica a livello internazionale, che va nella direzione di intercettare ed esaltare la voglia di Italia che c'è a livello globale” – così ha tenuto a precisare l'amministratore delegato di Difesa Servizi S.p.A., Dott. Luca Andreoli. Il Tour mondiale del Vespucci è una iniziativa realizzata in collaborazione con Difesa Servizi SpA, la partecipata del Ministero della Difesa, che supporta tutte le fasi della campagna e vede il coinvolgimento attivo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i Giovani – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero del Turismo, il Ministero della Cultura, il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Il Tour mondiale di Nave Vespucci toccherà i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.

Missione Turismo-Difesa, le eccellenze italiane in Argentina con il Vespucci



Un'amicizia secolare. La più vasta comunità di italiani che vivono all'estero. Un progetto considerato centrale dal governo guidato da Giorgia Meloni. Il veliero Amerigo Vespucci, l'ambasciatore del Made in Italy nel mondo, è giunto a Buenos Aires e rimarrà nella capitale argentina fino al 21 marzo. Per la circostanza, sono previste numerose iniziative per far conoscere la cultura e le eccellenze italiane nel mondo.

A partire dalla tappa di Los Angeles a luglio sarà allestito, in occasione delle soste, un Villaggio Italia, di cui lo spazio espositivo di Buenos Aires rappresenta un'anticipazione. L'iniziativa, fortemente voluta dal Ministro della Difesa Guido Crosetto, che alla partenza del tour da Genova ha detto "in ogni Nazione non arriverà solo la nave più bella del Mondo, ma l'Italia", coniuga la tradizionale attività formativa degli allievi ufficiali e la promozione delle eccellenze del Made in Italy nei porti oggetto della campagna, mediante l'impegno di tutto il governo. In questa cornice la partnership del Ministero del Turismo che vedrà quindi la presenza del ministro Daniela Santanchè, e che sarà impegnata anche in incontri istituzionali con il segretario per il Turismo Daniel Scioli ed il segretario per la Cultura dell'Argentina Leonardo Cifelli, oltre che con il Capo del Governo della città di Buenos Aires, Jorge Macri per rafforzare la collaborazione ed i flussi turistici tra le due Nazioni, anche in occasione dell'Anno delle radici italiane nel mondo 2024.

L'iniziativa è anche occasione per promuovere la candidatura della cucina italiana a patrimonio immateriale Unesco.

Cinque gli obiettivi: aumentare la visibilità internazionale del Sistema Italia; promuovere l'eccellenza del Made in Italy e la cultura italiana; rafforzare le relazioni con i Paesi visitati; promuovere il turismo delle radici italiane nel mondo; creare le condizioni per future cooperazioni settoriali e ampliare le opportunità delle imprese italiane in Argentina. "L'Italia rappresenta la prima destinazione in Europa per i turisti argentini, e il turismo delle radici costituisce una leva strategica e un'occasione di sviluppo specie in termini di rivitalizzazione dei nostri splendidi borghi e di destagionalizzazione dei flussi – ha sottolineato il ministro del Turismo, Daniela Santanchè - Questo mercato alimenta le profonde connessioni tra gli italiani all'estero e i luoghi delle loro origini, il che rende l'evento ancora più significativo, perché potrà fornire un contributo importante sia nel consolidamento della grande amicizia tra Italia e Argentina, sia nell'incremento dei flussi turistici tra le due nazioni."

L'AMERIGO VESPUCCI È GIUNTA A BUENOS AIRES

Il tour mondiale si concluderà nel 2025 dopo aver toccato 30 porti in 5 continenti

Nave Amerigo Vespucci è giunta a Buenos Aires, dove si fermerà fino al 21 per poi proseguire il tour mondiale, che si concluderà nel 2025.

A terra sarà allestito "Villaggio Italia" che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un'occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un'immersione nella cultura italiana.

"Il progetto nasce proprio dalla volontà di coniugare la tradizionale attività formativa degli Allievi Ufficiali della nostra Marina Militare con il suo ruolo di Ambasciatore. Dopo 72 anni il Vespucci torna a Buenos Aires per il suo Tour Mondiale all'insegna della tradizione marinare e del Made in Italy, ma anche di una forte dimensione culturale italiana che negli anni ha contribuito alla crescita e al prestigio del nostro Paese", ha sottolineato il Sottosegretario di Stato alla Difesa On. Matteo Perego di Cremona, in rappresentanza del Ministro della Difesa Guido Crosetto.

A dare il benvenuto all'equipaggio del Vespucci le Autorità civili e militari Argentine e l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires Lorenzo Lucentini. A sottolineare la speciale occasione rappresentata dalla tappa argentina del Tour mondiale del Vespucci è stata la partecipazione del Ministro del Turismo italiano Daniela Santanchè che nel suo indirizzo di saluto agli ospiti ha sottolineato "Il Vespucci, simbolo del 'Made in Italy' che attraversa mari e oceani ed elemento propulsivo per l'economia e la cultura italiane, rappresenta un'opportunità unica tanto per promuovere e rafforzare il brand 'Italia' all'estero, quanto per creare le condizioni di future collaborazioni internazionali anche in ambito turistico. L'arrivo del veliero in Argentina – Nazione in cui risiede una delle più numerose comunità italiane – avviene nell'anno del turismo delle radici italiane nel mondo, il che rende l'evento ancora più significativo, perché potrà fornire un contributo importante sia nel consolidamento della grande amicizia tra Italia e Argentina, sia nell'incremento dei flussi turistici tra le due Nazioni."

Nella serata è stato organizzato per il pubblico argentino un Talk Show, diretto dalla giornalista e conduttrice televisiva Claudia Conte, al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti per l'occasione e dove sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale di Nave Vespucci, fortemente voluto dal Ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia, Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah.

Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori. L'obiettivo è quello di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Durante la sua sosta a Buenos Aires è previsto un ricco programma di eventi: concerti, mostre, conferenze e proiezioni cinematografiche che permetteranno di approfondire la cultura italiana e il profondo legame con l'Argentina.



“Difesa Servizi sostiene e crede fortemente nel tour mondiale dell’Amerigo Vespucci, in particolare nella realizzazione del villaggio Italia e nello sviluppo della promozione del made in italy. Un Expo itinerante, una “bolla di italianità”, di cui la nave più bella del mondo si fa interprete e ambasciatore; un’idea anch’essa tutta italiana, un’iniziativa unica a livello internazionale, che va nella direzione di intercettare ed esaltare la voglia di Italia che c’è a livello globale”, così ha tenuto a precisare l’amministratore delegato di Difesa Servizi S.p.A., Dott. Luca Andreoli.

Il Tour mondiale del Vespucci è una iniziativa realizzata in collaborazione con Difesa Servizi SpA, la partecipata del Ministero della Difesa, che supporta tutte le fasi della campagna e vede il coinvolgimento attivo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i Giovani – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell’Economia e delle Finanze, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero del Turismo, il Ministero della Cultura, il Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e il Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Il Tour mondiale di Nave Vespucci toccherà i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.

Turismo, nave “Vespucci” a Buenos Aires: ambasciatore delle eccellenze italiane nel mondo



Turismo, nave “Vespucci” a Buenos Aires: ambasciatore delle eccellenze italiane nel mondo

Nave Amerigo Vespucci è giunta a Buenos Aires, dove si fermerà fino al 21 per poi proseguire il tour mondiale, che si concluderà nel 2025. A terra sarà allestito “Villaggio Italia” che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un’occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un’immersione nella cultura italiana.

“ Il progetto nasce proprio dalla volontà di coniugare la tradizionale attività formativa degli Allievi Ufficiali della nostra Marina Militare con il suo ruolo di Ambasciatore. Dopo 72 anni il Vespucci torna a Buenos Aires per il suo Tour Mondiale all’insegna della tradizione marinare e del Made in Italy, ma anche di una forte dimensione culturale italiana che negli anni ha contribuito alla crescita e al prestigio del nostro Paese.”, ha

sottolineato il Sottosegretario di Stato alla Difesa On. Matteo Peregò di Cremona, in rappresentanza del Ministro della Difesa Guido Crosetto.

A dare il benvenuto all'equipaggio del Vespucci le Autorità civili e militari Argentine e l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires Lorenzo Lucentini. A sottolineare la speciale occasione rappresentata dalla tappa argentina del Tour mondiale del Vespucci è stata la partecipazione del Ministro del Turismo italiano Daniela Santanchè che nel suo indirizzo di saluto agli ospiti ha sottolineato "Il Vespucci, simbolo del 'Made in Italy' che attraversa mari e oceani ed elemento propulsivo per l'economia e la cultura italiane, rappresenta un'opportunità unica tanto per promuovere e rafforzare il brand 'Italia' all'estero, quanto per creare le condizioni di future collaborazioni internazionali anche in ambito turistico. L'arrivo del veliero in Argentina – Nazione in cui risiede una delle più numerose comunità italiane – avviene nell'anno del turismo delle radici italiane nel mondo, il che rende l'evento ancora più significativo, perché potrà fornire un contributo importante sia nel consolidamento della grande amicizia tra Italia e Argentina, sia nell'incremento dei flussi turistici tra le due Nazioni."

Nella serata è stato organizzato per il pubblico argentino un Talk Show, diretto dalla giornalista e conduttrice televisiva Claudia Conte, al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti per l'occasione e dove sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale di Nave Vespucci, fortemente voluto dal Ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia, Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah.

Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori. L'obiettivo è quello di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Durante la sua sosta a Buenos Aires è previsto un ricco programma di eventi: concerti, mostre, conferenze e proiezioni cinematografiche che permetteranno di approfondire la cultura italiana e il profondo legame con l'Argentina.

"Difesa Servizi sostiene e crede fortemente nel tour mondiale dell'Amerigo Vespucci, in particolare nella realizzazione del villaggio Italia e nello sviluppo della promozione del made in Italy. Un Expo itinerante, una "bolla di italianità", di cui la nave più bella del mondo si fa interprete e ambasciatore; un'idea anch'essa tutta italiana, un'iniziativa unica a livello internazionale, che va nella direzione di intercettare ed esaltare la voglia di Italia che c'è a livello globale" – così ha tenuto a precisare l'amministratore delegato di Difesa Servizi S.p.A., Dott. Luca Andreoli.

Il Tour mondiale del Vespucci è una iniziativa realizzata in collaborazione con Difesa Servizi SpA, la partecipata del Ministero della Difesa, che supporta tutte le fasi della campagna e vede il coinvolgimento attivo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i Giovani – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero del Turismo, il Ministero della Cultura, il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Il Tour mondiale di Nave Vespucci toccherà i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.

Nave Vespucci a Buenos Aires, dopo 72 anni

Nel suo tour mondiale la nave scuola della Marina è ambasciatrice del Made in Italy.



Nave Amerigo Vespucci è giunta a Buenos Aires, dove si fermerà fino al 21 per poi proseguire il tour mondiale, che si concluderà nel 2025. A terra sarà allestito "Villaggio Italia" che, insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un'occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un'immersione nella cultura italiana.

"Il progetto nasce proprio dalla volontà di coniugare la tradizionale attività formativa degli Allievi Ufficiali della nostra Marina Militare con il suo ruolo di Ambasciatore. Dopo 72 anni il Vespucci torna a Buenos Aires per il suo Tour Mondiale all'insegna della tradizione marinare e del Made in Italy, ma anche di una forte dimensione culturale italiana che negli anni ha contribuito alla crescita e al prestigio del nostro Paese", ha sottolineato il Sottosegretario di Stato alla Difesa On. Matteo Perego di Cremona, in rappresentanza del Ministro della Difesa Guido Crosetto.

A dare il benvenuto all'equipaggio del Vespucci le Autorità civili e militari Argentine e l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires Lorenzo Lucentini. A sottolineare la

speciale occasione rappresentata dalla tappa del Tour mondiale del Vespucci è stata la partecipazione del Ministro del Turismo italiano Daniela Santanchè che nel suo indirizzo di saluto agli ospiti ha sottolineato “Il Vespucci, simbolo del ‘Made in Italy’ che attraversa mari e oceani ed elemento propulsivo per l’economia e la cultura italiane, rappresenta un’opportunità unica tanto per promuovere e rafforzare il brand ‘Italia’ all’estero, quanto per creare le condizioni di future collaborazioni internazionali anche in ambito turistico. L’arrivo del veliero in Argentina – Nazione in cui risiede una delle più numerose comunità italiane – avviene nell’anno del turismo delle radici italiane nel mondo, il che rende l’evento ancora più significativo, perché potrà fornire un contributo importante sia nel consolidamento della grande amicizia tra Italia e Argentina, sia nell’incremento dei flussi turistici tra le due Nazioni.”

Nella serata è stato organizzato per il pubblico argentino un Talk Show, diretto dalla giornalista e conduttrice televisiva Claudia Conte, al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti per l’occasione e dove sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale di Nave Vespucci, fortemente voluto dal Ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia, Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah.

Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori. L’obiettivo è quello di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Durante la sua sosta a Buenos Aires è previsto un ricco programma di eventi: concerti, mostre, conferenze e proiezioni cinematografiche che permetteranno di approfondire la cultura italiana e il profondo legame con l’Argentina.

“Difesa Servizi sostiene e crede fortemente nel tour mondiale dell’Amerigo Vespucci, in particolare nella realizzazione del villaggio Italia e nello sviluppo della promozione del made in Italy. Un Expo itinerante, una "bolla di italianità", di cui la nave più bella del mondo si fa interprete e ambasciatore; un’idea anch’essa tutta italiana, un’iniziativa unica a livello internazionale, che va nella direzione di intercettare ed esaltare la voglia di Italia che c’è a livello globale” – così ha tenuto a precisare l’amministratore delegato di Difesa Servizi S.p.A., Dott. Luca Andreoli.

Il Tour mondiale del Vespucci è una iniziativa realizzata in collaborazione con Difesa Servizi SpA, la partecipata del Ministero della Difesa, che supporta tutte le fasi della campagna e vede il coinvolgimento attivo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i Giovani – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell’Economia e delle Finanze, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero del Turismo, il Ministero della Cultura, il Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e il Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Il Tour mondiale di Nave Vespucci toccherà i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.

Corriere della Sardegna

L'informazione dalla grande isola del Mar Mediterraneo

La Nave “Amerigo Vespucci” della marina Militare è arrivata a Buenos Aires



Buenos Aires, 18 mar. (askanews) – La Nave Scuola della Marina Militare italiana “Amerigo Vespucci”, già definita la nave più bella del mondo, è giunta a Buenos Aires, in Argentina dove si fermerà fino al 21 marzo per poi proseguire il tour mondiale che si concluderà nel 2025. A terra, nella capitale argentina è stato allestito il “Villaggio Italia” che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un’occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un’immersione nella cultura italiana. A sottolineare la speciale occasione, la presenza della ministra del Turismo, Daniela Santanchè e del Sottosegretario di Stato alla Difesa Matteo Perego di Cremona. “Tanti sono gli italiani che vivono in Argentina – ha detto la ministra – quest’anno noi festeggiamo anche il turismo delle radici, per cui la presenza della “Vespucci” che, comunque è un pezzo d’Italia, dell’eccellenza italiana nel mondo e la presenza anche di membri del governo, vuole testimoniare quanto sia la nostra volontà e la nostra intenzione di avere maggiore collaborazione con l’Argentina”. “Credo che sia un messaggio molto importante del nostro Paese –

ha aggiunto Peregò di Cremona – perché questa nave è un condensato di tradizione, di cultura, d'innovazione, di qualità, di grande spirito di squadra e di sacrificio degli equipaggi a bordo ed è un grande simbolo dell'Italia nel mondo. In una fase in cui viviamo in un contesto geopolitico molto degradato, in cui la stabilità e la pace sono messe a repentaglio, in cui le nostre forze armate, in particolare la Marina, anche con questa missione, si fanno portatori di un messaggio di pace". A dare il benvenuto all'equipaggio della "Vespucci" anche le Autorità civili e militari Argentine e l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires, Lorenzo Lucentini. Per il pubblico è stato organizzato anche un Talk Show al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti e sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale, voluto dal ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia: Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah. Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori con l'obiettivo di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Il Tour toccherà poi i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.



Prima tappa del tour mondiale dell'Amerigo Vespucci

Un grande comitato d'eccellenza ha accolto la nave Amerigo Vespucci a Buenos Aires, prima tappa di un lungo tour mondiale che porterà il "brand Italia" in cinque continenti. Le parole del Ministro del turismo Daniela Santanchè

Vespucci, il tour mondiale riparte da Buenos Aires. Missione: portare l'orgoglio italiano nel mondo

Nel porto di **Buenos Aires**, il cuore pulsante della più grande comunità italiana all'estero, si è svolta una cerimonia senza precedenti: la ripartenza del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, una delle navi più iconiche e ammirate al mondo. Accolto da un pubblico entusiasta e dalla presenza distinta delle autorità argentine ed italiane, questo evento ha segnato la ripartenza di un'avventura straordinaria, un viaggio che non riguarda solo la nave, ma rappresenta l'intera identità e il patrimonio culturale dell'Italia.

Amerigo Vespucci, il tour mondiale riparte dall'Argentina

Il 17 marzo, **Giornata dell'Unita Nazionale**, in un'atmosfera carica di emozione, sono state svelate in anteprima mondiale le prossime **tappe del Tour Mondiale**. Dopo l'**America Latina**, la Signora dei mari a luglio approderà a **Los Angeles** per poi attraversare l'**Oceano Pacifico** con tappa a **Tokyo**. Nel mese di ottobre sono previste tappe in **Australia** e nel **Sud-Est asiatico**: il *Vespucci* sarà a **Darwin** e a **Singapore**. Poi in **India** e in **Pakistan** con tappa a **Mumbai**. E a dicembre in **Medio Oriente** con due appuntamenti: in **Qatar** a **Doha** e negli **Emirati Arabi Uniti** ad **Abu Dhabi**.

La nave salpata da Buenos Aires: ecco le tappe fino al rientro nel febbraio 2025

Il rientro in Italia è previsto nel febbraio 2025 dopo l'ultima tappa a **Durazzo**, in **Albania**. Il viaggio della "nave mas linda del mundo" rappresenta un ponte tra culture, un simbolo di dialogo e collaborazione internazionale. Ogni porto di approdo è occasione per **rinsaldare legami e amicizia tra i popoli**. E mentre il *Vespucci* solca i mari, porta con sé non solo la storia e la tradizione italiane, ma anche la speranza di un mondo più aperto, solidale e consapevole della propria eredità culturale.

Tra i partecipanti autorevoli, il Ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, il Sottosegretario di Stato alla Difesa Onorevole **Matteo Perego di Cremnago** e il Segretario al turismo, all'ambiente e allo sport del Ministero dell'interno

dell'Argentina, **Daniel Scioli**, hanno contribuito a rendere questa cerimonia un momento indimenticabile.

Una missione culturale in un viaggio globale attraverso 5 continenti, 28 Paesi e 32 porti

Nelle prime file anche **Flavio Cattaneo**, l'AD di *Enel* che in Argentina distribuisce energia a circa 2,6 milioni di clienti. Oltre alle autorità civili e militari, hanno raggiunto il *Vespucci* tanti esponenti della comunità di italiani presenti in Argentina insieme all'Ambasciatore **Fabrizio Lucentini**. Ma cosa rende così speciale questo viaggio del *Vespucci*? Non è solo una traversata marina, ma **una missione di promozione culturale senza precedenti**. Dopo 20 anni, il *Vespucci* si è imbarcato [il 1 luglio 2023](#) per un **nuovo viaggio globale, attraverso 5 continenti, 28 Paesi e 32 porti, per diffondere i valori e le tradizioni che caratterizzano l'Italia**.

L'Amerigo Vespucci, nave simbolo che celebra l'orgoglio italiano

Come ha sottolineato il Ministro della Difesa **Guido Crosetto**, il *Vespucci* non rappresenta solo una nave, ma l'intera nazione italiana. La storia secolare tra gli italiani ed il mare è ben presente nel motto del veliero «*Non chi comincia ma quel che persevera*»: ed i nostri marinai l'hanno dimostrato da sempre. «In Argentina, il legame con l'*Amerigo Vespucci* va oltre il mero interesse navale. Qui, a Buenos Aires, ho avuto il privilegio di presentare la cerimonia di ripartenza, riunendomi con parenti che non vedevo da tempo. Attraverso le loro storie e quelle degli altri italiani presenti, ho potuto percepire il profondo orgoglio e l'affetto che gli argentini nutrono nei confronti della nave e del popolo italiano».

Comandante e equipaggio custodi della cultura italiana e dell'eccellenza del Made in Italy

Il *Vespucci* non è solo un'imponente veliero; è un [ambasciatore della cultura italiana](#). Con la sua presenza imponente e la bandiera italiana sventolante, la nave incarna l'eccellenza del "Made in Italy" ad ogni porto toccato. Il Comandante del *Vespucci*, **il Capitano di Vascello Giuseppe Lai** e l'equipaggio sono i custodi di questa eredità, portando avanti il prestigio della Marina Militare Italiana e ispirando le future generazioni di marinai.



La Nave "Amerigo Vespucci" della marina Militare è arrivata a Buenos Aires

Buenos Aires, 18 mar. (askanews) - La Nave Scuola della Marina Militare italiana "Amerigo Vespucci", già definita la nave più bella del mondo, è giunta a Buenos Aires, in Argentina dove si fermerà fino al 21 marzo per poi proseguire il tour mondiale che si concluderà nel 2025. A terra, nella capitale argentina è stato allestito il "Villaggio Italia" che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un'occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un'immersione nella cultura italiana. A sottolineare la speciale occasione, la presenza della ministra del Turismo, Daniela Santanchè e del Sottosegretario di Stato alla Difesa Matteo Perego di Cremona. "Tanti sono gli italiani che vivono in Argentina - ha detto la ministra - quest'anno noi festeggiamo anche il turismo delle radici, per cui la presenza della "Vespucci" che, comunque è un pezzo d'Italia, dell'eccellenza italiana nel mondo e la presenza anche di membri del governo, vuole testimoniare quanto sia la nostra volontà e la nostra intenzione di avere maggiore collaborazione con l'Argentina". "Credo che sia un messaggio molto importante del nostro Paese - ha aggiunto Perego di Cremona - perché questa nave è un condensato di tradizione, di cultura, d'innovazione, di qualità, di grande spirito di squadra e di sacrificio degli equipaggi a bordo ed è un grande simbolo dell'Italia nel mondo. In una fase in cui viviamo in un contesto geopolitico molto degradato, in cui la stabilità e la pace sono messe a repentaglio, in cui le nostre forze armate, in particolare la Marina, anche con questa missione, si fanno portatori di un messaggio di pace". A dare il benvenuto all'equipaggio della "Vespucci" anche le Autorità civili e militari Argentine e l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires, Lorenzo Lucentini. Per il pubblico è stato organizzato anche un Talk Show al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti e sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale, voluto dal ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia: Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah. Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di

vari settori con l'obiettivo di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Il Tour toccherà poi i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.

La Nave "Amerigo Vespucci" della marina Militare è arrivata a Buenos Aires

Buenos Aires, 18 mar. (askanews) - La Nave Scuola della Marina Militare italiana "Amerigo Vespucci", già definita la nave più bella del mondo, è giunta a Buenos Aires, in Argentina dove si fermerà fino al 21 marzo per poi proseguire il tour mondiale che si concluderà nel 2025. A terra, nella capitale argentina è stato allestito il "Villaggio Italia" che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un'occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un'immersione nella cultura italiana. A sottolineare la speciale occasione, la presenza della ministra del Turismo, Daniela Santanchè e del Sottosegretario di Stato alla Difesa Matteo Perego di Cremona. "Tanti sono gli italiani che vivono in Argentina - ha detto la ministra - quest'anno noi festeggiamo anche il turismo delle radici, per cui la presenza della "Vespucci" che, comunque è un pezzo d'Italia, dell'eccellenza italiana nel mondo e la presenza anche di membri del governo, vuole testimoniare quanto sia la nostra volontà e la nostra intenzione di avere maggiore collaborazione con l'Argentina". "Credo che sia un messaggio molto importante del nostro Paese - ha aggiunto Perego di Cremona - perché questa nave è un condensato di tradizione, di cultura, d'innovazione, di qualità, di grande spirito di squadra e di sacrificio degli equipaggi a bordo ed è un grande simbolo dell'Italia nel mondo. In una fase in cui viviamo in un contesto geopolitico molto degradato, in cui la stabilità e la pace sono messe a repentaglio, in cui le nostre forze armate, in particolare la Marina, anche con questa missione, si fanno portatori di un messaggio di pace". A dare il benvenuto all'equipaggio della "Vespucci" anche le Autorità civili e militari Argentine e l'Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires, Lorenzo Lucentini. Per il

pubblico è stato organizzato anche un Talk Show al quale hanno partecipato le Autorità italiane presenti e sono state illustrate le ragioni del progetto internazionale del Tour mondiale, voluto dal ministro della Difesa Guido Crosetto. Illustrate anche le future tappe del tour che ospiteranno il Villaggio Italia: Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah. Il "Villaggio Italia" ospiterà diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori con l'obiettivo di rafforzare i legami commerciali e culturali tra Italia e Argentina. Il Tour toccherà poi i cinque continenti e approderà in circa 30 porti. Durante il viaggio, la tradizionale attività formativa degli allievi Ufficiali sarà coniugata con la promozione delle eccellenze italiane nel mondo.

La storia Pacelli e la Vespucci: «Porto il mio Sannio nel giro nel mondo»

Michele Palmieri

C'è anche un tocco di Sannio in Argentina dove sono in corso le iniziative per l'arrivo in Sud America dell'Amerigo Vespucci. La nave della Marina italiana, definita la più bella del mondo, è infatti ormeggiata a Buenos Aires e dalla capitale argentina prenderà il largo per il suo tour mondiale che terminerà nel 2025. È giunta nel porto di Baires il 17 marzo e ad accoglierla ha trovato la Fanfara dei Bersaglieri dell'11° Reggimento di stanza in Friuli, ad Orcenico Superiore. Ne fa parte anche il bersagliere sannita Alessandro Pacelli. Classe 1985, è inquadrato come graduato capo all'interno della Fanfara. Diplomato in tromba al Conservatorio «Nicola Sala» di Benevento, ha poi deciso di intraprendere la vita militare e dopo alcuni su e giù per lo stivale e

tappa a Caserta si è stanziato in terra friulana. Questa per lui non è la prima missione in giro per il mondo. Negli anni, infatti, ha portato con orgoglio i simboli del bel Paese. Alessandro insieme alla Fanfara parteciperà ad una serie di eventi e concerti che saranno un richiamo fortissimo per i tanti italiani che vivono in Argentina. Note che oltre ad allietare queste giornate, rimarranno sicuramente indelebili nella memoria di tutti. «È qualcosa di incredibile - ha detto Alessandro - ed è davvero una grande responsabilità rappresentare l'Italia nel mondo. Ovviamente, porto con me anche il Sannio e la mia terra: San Salvatore Telesino. Lo faccio con fierezza. Non è facile rappresentare il genio, la bellezza italiana, ma soprattutto l'orgoglio di essere italiani. Di certo la Fanfara e l'Amerigo Vespucci ne sono davvero due simboli ineguagliabili».



Peso: 10%

TURISMO

Argentina, spesa annua 8 miliardi

Il 2024 è anno delle radici italiane nel mondo. Il turismo delle radici interessa tra i 60 e gli 80 milioni di viaggiatori, generando una spesa annua prevista di circa 8 miliardi di euro. Questo particolare turismo costituisce una leva strategica e un'occasione di sviluppo per l'Italia che rappresenta la prima destinazione in Europa per i turisti argentini. È quanto emerge dal **ministro del turismo** durante l'evento tenutosi a Buenos Aires in occasione dell'arrivo della nave Vespucci. Il "2024 - Anno delle radici italiane nel mondo", sarà un anno di iniziative ed eventi per promuovere il nostro territorio" si legge nella nota stampa. In Argentina presente anche la **ministra al turismo Daniela Santanchè**, la nota del ministero "il turismo è un segmento in forte crescita: i visitatori internazionali che nei primi 9 mesi del 2023 hanno viaggiato in Italia sono aumentati sugli stessi mesi del 2022 (+15,6%)". Ma cresce anche la spesa, del +6,4% sul 2022 (Ufficio Studi enit su dati Banca d'Italia 2023 provvisori).

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.46046 - L.1878 - T.1748



Turismo delle radici

DS9881

DS9881

Santanchè: "In Argentina per promuovere l'Italia"

ROMA

■ "L'Argentina è un po' come casa, per noi italiani. Dopotutto, qui risiede una delle più corpose comunità di italiani all'estero. Per questo, la nostra presenza qui assume un significato profondo, coincidendo - per altro - con l'Anno delle radici italiane nel mondo." Ad affermarlo in una nota è il ministro del Turismo Daniela Santanchè (nella foto) in vista dell'iniziativa 'Il veliero Amerigo Vespucci incontra il turismo delle radici', organizzata in occasione dell'arrivo a Buenos Aires, dopo oltre 70 anni, della nave scuola della Marina Militare. "L'Italia - prosegue il ministro - rappresenta la prima destinazione in Europa per i turisti argentini, e il tu-



rismo delle radici costituisce una leva strategica e un'occasione di sviluppo soprattutto in termini di rivitalizzazione dei nostri borghi e di destagionalizzazione dei flussi. Ma, al di là della componente economica, bisogna considerare anche l'aspetto emotivo legato al sen-

so di appartenenza alla nostra Nazione."
"Ecco perché - conclude il ministro, che durante la missione ha incontrato il segretario di Stato al Turismo Daniel Scioli, il ministro degli Interni dell'Argentina Guillermo Francos e il capo del governo di Buenos Aires Jorge Macri, oltre a partecipare a iniziative promozionali con Enit, imprese italiane e tour operator - come governo stiamo investendo molto per realizzare attività di promozione delle radici e delle eccellenze italiane nel mondo, tra cui spicca l'enogastronomia. E, a tal proposito, stiamo promuovendo la candidatura della cucina italiana a patrimonio Unesco, anche qui a Buenos Aires."

[Adnkronos]

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS9881 - S.46046



Turismo delle radici

DS9881

DS9881

Santanchè: "In Argentina per promuovere l'Italia"

ROMA

■ "L'Argentina è un po' come casa, per noi italiani. Dopotutto, qui risiede una delle più corpose comunità di italiani all'estero. Per questo, la nostra presenza qui assume un significato profondo, coincidendo - per altro - con l'Anno delle radici italiane nel mondo." Ad affermarlo in una nota è il ministro del Turismo Daniela Santanchè (nella foto) in vista dell'iniziativa 'Il veliero Amerigo Vespucci incontra il turismo delle radici', organizzata in occasione dell'arrivo a Buenos Aires, dopo oltre 70 anni, della nave scuola della Marina Militare.

"L'Italia - prosegue il ministro - rappresenta la prima destinazione in Europa per i turisti argentini, e il turismo delle radici costituisce una leva strategica e un'occasione di sviluppo soprattutto in termini di rivitalizzazione dei nostri borghi e di destagionalizzazione dei flussi. Ma, al di là della componente economica, bisogna considerare anche l'aspetto emotivo legato al senso di appartenenza alla nostra Nazione."

"Ecco perché - conclude il ministro, che durante la missione ha incontrato il segretario di Stato al Turismo Daniel Scioli, il ministro degli Interni dell'Argentina Guillermo Francos e il capo del governo di Buenos Aires Jorge Macri, oltre a partecipare a iniziative promozionali con Enit, imprese italiane e tour operator - come governo stiamo investendo molto per realizzare attività di promozione delle radici e delle eccellenze italiane nel mondo, tra cui spicca l'enogastronomia. E, a tal proposito, stiamo promuovendo la candidatura della cucina italiana a patrimonio Unesco, anche qui a Buenos Aires."

[Adnkronos]



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS9881 - S.46046

