



## COMUNICATO STAMPA

**Nuova veste grafica per il sito della Società in house del Ministero della Difesa visibile al link: [www.difesaservizi.it](http://www.difesaservizi.it)**

AD Avvocato Recchia: “la nuova veste grafica del sito fa parte del percorso di crescita della Società iniziato lo scorso settembre con il cambio del logo. L’obiettivo è interpretare e rappresentare al meglio il percorso svolto finora e le aspirazioni verso un futuro dinamico che punta a valorizzare, in modo ancora più efficace, gli asset che ci vengono affidati dalle Forze Armate”.

Roma 6 giugno - Nuova veste grafica per il sito della Società in house del Ministero della Difesa visibile al link: [www.difesaservizi.it](http://www.difesaservizi.it).

Il sito si rivolge ad una molteplicità di utenti, i cittadini, le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione e le aziende con un filo conduttore costante: la valorizzazione degli asset delle Forze Armate.

La nuova grafica e la nuova architettura del sito segnano anche un primo passo verso l’e-commerce, in linea con la *mission* della Società, sempre con l’obiettivo di generare risorse aggiuntive al bilancio delle Forze Armate e renderle disponibili alle varie articolazioni della Difesa.

Il *rebranding* è iniziato già lo scorso settembre quando Difesa Servizi ha cambiato il logo societario a dieci anni dalla sua fondazione.

Nuova la home page, con uno spazio dedicato alla consultazione delle previsioni meteo fornite dall’Aeronautica Militare, e il video di presentazione della Società.

Nuova grafica per gli storici settori di Difesa Servizi, come quello Immobiliare, che vanta la valorizzazione di ben 28 immobili tra cui 13 fari affidati in concessione attraverso il progetto “Valore Paese Fari”, in collaborazione con l’Agenzia del Demanio. Il portafoglio fari di Difesa Servizi è in continuo aggiornamento e comprende strutture ubicate lungo tutti i 7.500 km di coste del Paese; la Società si appresta a pubblicare il quinto bando fari nel corso del 2022. Nel nuovo sito grande attenzione al settore delle risorse energetiche, materia di cui la società si occupa dal 2012, realizzando 25 impianti fotovoltaici per 415 mila metri quadri di coperture di edifici e oltre 940 mila metri quadri di terreni. L’impegno è realizzare nuovi impianti, per contribuire al miglior utilizzo dell’energia verde.

Tra le novità, una nuova pagina dedicata al supporto all’industria nazionale della Difesa. Attraverso la pagina “Risorse tecniche e scientifiche” si rende disponibile, a favore dell’industria di settore, il know-how delle Forze Armate, fornendo agli operatori economici l’expertise nel campo tecnico e scientifico della Difesa. I servizi offerti includono moduli di formazione e addestramento, attività di *testing*, omologazione e certificazione di sistemi, prodotti e apparati dell’industria nazionale, internazionale e di settore, prima della collocazione

sul mercato. Tra i diversi settori di applicazione anche una nuova sezione dedicata allo Spazio e all'Aerospazio.

Nuova, di più facile accesso e lettura, anche la pagina dedicata alle gare e ai bandi, procedure ad evidenza pubblica attraverso le quali la Società opera quale Centrale di Committenza. Nuova grafica anche per la storica area "Brand" di Difesa Servizi. Dalla pagina è possibile collegarsi ai siti dei licenziatari e acquistare i prodotti iconici dei brand delle Forze Armate e della Polizia di Stato.

Nuova la pagina "Risorse Culturali & Sport", con l'elenco dei 14 musei militari italiani affidati a Difesa Servizi che entrano, a pieno titolo, negli itinerari turistici del Paese.