

LA SOCIETA' IN HOUSE DEL MINISTERO DELLA DIFESA PRESENTA IL NUOVO LOGO

Sabato 25 settembre a Venezia alle 12.30 presso la storica Sala Squadratori dell'Arsenale della Marina Militare

Presente il Sottosegretario alla Difesa Senatrice Stefania Pucciarelli

Roma 22 settembre – Difesa Servizi S.p.A., società in house del Ministero della Difesa, presenterà sabato 25 settembre a Venezia il nuovo logo della Società. L'evento si svolgerà nell'ambito della chiusura del Marina Militare Nastro Rosa Tour presso la storica Sala Squadratori dell'Arsenale di Venezia.

“A dieci anni dalla nascita di Difesa Servizi – spiega l'Amministratore Delegato Fausto Recchia – abbiamo voluto rinnovare l'identità visiva della Società per interpretare e rappresentare al meglio il percorso svolto finora e le aspirazioni verso un futuro dinamico, attenti, come sempre, alle esigenze delle Forze Armate e della Difesa”.

Moderatore dell'evento Mariarita Grieco, caporedattore e conduttrice dell'edizione di punta del TG2.

Da dieci anni Difesa Servizi S.p.A. valorizza l'unicità delle Forze Armate italiane, spaziando in una molteplicità di settori attraverso un'accurata gestione economica dei beni e dei servizi del Ministero della Difesa. La società è cresciuta negli anni rispondendo alle esigenze della Difesa attraverso servizi innovativi ed efficienti, recuperando risorse dal mercato.

L'evento sarà trasmesso in diretta twitter a partire dalle 12.30 sul canale: @Difesa_Servizi

NOTA PER GLI OPERATORI DEI MEDIA:

Per gli organi di stampa interessati a seguire l'evento, inviare accredito, entro il 24 settembre alle ore 13.00 con nome, cognome, testata, documento e tesserino dell'odg a: comunicazione@difesaservizi.it.

Per informazioni e comunicazioni: 3389458533

Accesso consentito solo con green pass