



Avviso pubblico relativo ad una manifestazione di interesse per l'espletamento di una procedura di gara relativa alla "concessione di una licenza d'uso, in esclusiva, per la produzione e commercializzazione di articoli abbigliamento e cuoio di cui alle classi 18 e 25 con gli emblemi dell'Arma dei Carabinieri":

Difesa Servizi S.p.A., Società in *house* del Ministero della Difesa costituita, ai sensi dell'art. 535 del D.Lgs. 66/2010, ai fini della gestione economica di beni, anche immateriali, e servizi derivanti dalle attività istituzionali della Difesa non direttamente correlate alle attività operative delle Forze Armate, compresa l'Arma dei Carabinieri,

PREMESSO CHE

- Difesa Servizi S.p.A., ha stipulato apposita convenzione con il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri per la promozione e la gestione economica delle denominazioni, degli stemmi, degli emblemi e degli altri segni distintivi (di seguito "Marchi") appartenenti al predetto Comando Generale;
- i marchi dell'Arma dei Carabinieri sono tutelati dall'art. 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66 e dal decreto del Ministro della Difesa 25 luglio 2012, n. 162;
- Difesa Servizi S.p.A., nell'ambito dello schema procedurale di cui all'art. 300 del D.Lgs. 15 marzo n. 66, ha ricevuto una formale proposta, vincolata e cauzionata, da parte di un operatore economico, alla concessione d'uso dei Marchi ed emblemi dell'Arma dei Carabinieri, in modalità esclusiva, finalizzata alla produzione e alla commercializzazione di articoli di abbigliamento e cuoio nelle classi 18 e 25;
- con determinazione n. 32 del 18.02.2019, Difesa Servizi S.p.A. ha formalizzato l'avvio di una procedura che preveda, in una prima fase ("FASE I"), la selezione di operatori economici interessati ad offrire condizioni migliorative rispetto a quelle contenute nell'offerta ricevuta e pubblicizzata mediante il presente avviso e in una seconda fase ("FASE II"), laddove pervengano manifestazioni di interesse, l'avvio di una procedura di gara per la predetta concessione d'uso, in esclusiva, a cui saranno invitati sia soggetti ammessi a seguito della "FASE I", sia il succitato operatore economico che ha presentato la proposta economica vincolante e cauzionata;
- la presente procedura ha ad oggetto l'affidamento di contratti attivi e pertanto è soggetta alla disciplina, in quanto compatibile, del R.D. 2440 del 1923 e del R.D. 827 del 1924, nonché ai principi del Codice dei contratti D.Lgs. 50/2016,

con il presente avviso pubblico intende sollecitare il mercato al fine di verificare il grado di interesse da parte di operatori economici di settore in possesso dei requisiti di cui al successivo punto 5, per il successivo invito ad una procedura concorsuale per la licenza d'uso dei marchi ed emblemi dell'Arma dei Carabinieri, in modalità esclusiva, finalizzata alla produzione e alla commercializzazione di articoli di abbigliamento e cuoio nelle classi 18 e 25.

A tal fine Difesa Servizi S.p.A.

RENDE NOTO

Che, nell'ambito dello schema procedurale di cui all'art. 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66 ha ricevuto la seguente offerta contenente le sotto riportate condizioni vincolanti e cauzionate per la concessione della relativa licenza d'uso, in modalità "esclusiva", finalizzata alla produzione e alla commercializzazione di articoli di abbigliamento e cuoio nelle classi 18 e 25:

a) Uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'Arma dei Carabinieri nell'ambito della seguente classe merceologica: "*classe 18 – cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non ricomprese in altre classi, pelli di animali, bauli e valigie ombrelli e ombrelloni, bastoni da passeggio, fruste e articoli di selleria*".

La licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere i prodotti in classe 18 come sopra specificati, negli esercizi commerciali di abbigliamento e accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarche. Inoltre il Licenziatario, in modalità "non in esclusiva" potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati.

b) Uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'Arma dei Carabinieri nell'ambito della seguente classe merceologica: "*classe 25 – abbigliamento esterno/interno uomo/donna/bambino, cappellerie, escluse le scarpe*".

Per le scarpe, la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere scarpe negli esercizi commerciali di abbigliamento e accessori on line, nei monomarca a gestione diretta nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarche. Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non in esclusiva" potrà vendere, sempre relativamente al prodotto "scarpe" in tutti gli ulteriori canali specializzati. Nella presente licenza non sono previsti abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home".

- **Durata del contratto relativo alle due classi:** 7 anni (a partire dal 30.06.2019);

- **Royalty:** 5% sul fatturato complessivo derivanti dalla concessione della licenza relativa alle classi merceologiche sopra esposte;

- **Percentuale di Sconto:** a favore del personale del comparto Difesa sul prezzo di listino.
(La Classe 35 relativa alla pubblicità, è concessa in modalità "non in esclusiva").

1. DEFINIZIONI

Per "**licenziatario**" si intende il soggetto affidatario della concessione in uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'Arma dei Carabinieri in modalità "esclusiva", e che sviluppa attività di design e commercializzazione dei prodotti oggetto della licenza.

Per "**marchi**" si intendono le denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi.

Per "**prodotti**" si intendono gli articoli riportanti i marchi oggetto di licenza.

Per "**royalty**" si intende la percentuale stabilita nel contratto di licenza che sarà riconosciuta alla Società sulla base del fatturato annuo realizzato dal soggetto licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza oggetto della presente manifestazione di interesse.

Per "**classe merceologica**" si fa riferimento alla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza.

2. ENTE AGGIUDICATORE

Difesa Servizi S.p.A., Indirizzo postale: *Via Flaminia, 335 – 00196 Roma (RM)*;

Telefono: +39 06469168203/4;

Posta elettronica: *gare@difesaservizi.it*;

Posta elettronica certificata: *difesaservizispa@legalmail.it*;

Indirizzi internet: Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice:
<http://www.difesaservizi.it>;
Indirizzo del profilo del committente: <http://www.difesaservizi.it/gare>.

3. AMBITO TERRITORIALE DELLA LICENZA

Nazionale ed in tutti i Paesi nei quali al momento della stipula del contratto di licenza il marchio è registrato e tutelato.

4. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

La manifestazione di interesse è volta a selezionare operatori economici cui affidare, mediante contratto attivo, la concessione in uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell’Arma dei Carabinieri in modalità “esclusiva” per le classi merceologiche sopra indicate (18 e 25).

5. SOGGETTI, REQUISITI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi alla presente manifestazione di interesse (FASE I), gli operatori economici di cui all’art. 45 del D.Lgs. 50/2016 che attestano:

- l’insussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- l’iscrizione nel Registro delle Imprese per attività economiche inerenti l’oggetto della concessione;
- il possesso della capacità economico-finanziaria come di seguito indicato:
 - ✓ siano in possesso di un’indiscussa solidità economica e abbiano sviluppato, nell’ultimo triennio, nella gestione di marchi propri o in licenza nello specifico settore merceologico, un fatturato annuo minimo di € 4.000.000,00 (euro quattromilioni/00);
 - ✓ il possesso della capacità tecnica e professionale con la dimostrazione di un’adeguata capacità di penetrazione del mercato di riferimento delle classi merceologiche concesse in licenza d’uso, sia in ambito nazionale che estero, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso dando evidenza della disponibilità di una rete di vendita diretta o indiretta.

I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste agli articoli 49 e 83 del D.Lgs. 50/2016, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi.

I consorzi di cui all’art. 45, comma 2, lettere b) e c) del D.Lgs. 50/2016 saranno tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare alla gara in qualsiasi altra forma. In caso di violazione saranno esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato.

Si evidenzia che la mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l’esclusione dal procedimento del singolo operatore economico e dei raggruppamenti temporanei o consorzi a cui partecipa.

6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D’INTERESSE

I soggetti interessati possono inviare la propria domanda di partecipazione entro le **ore 16:00 del 20.05.2019** mezzo PEC all’indirizzo difesaservizispa@legalmail.it recante nell’oggetto: *“Domanda di partecipazione per la manifestazione di interesse relativa all’espletamento di una eventuale procedura di gara per la concessione di una licenza d’uso, in esclusiva, per la produzione e commercializzazione di articoli abbigliamento e cuoio di cui alle classi 18 e 25 con gli emblemi dell’Arma dei Carabinieri”* che dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) **domanda di partecipazione, conforme al modello in allegato 1, che dovrà essere:**
- 1) redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in lingua italiana;
 - 2) firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico e corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza;
- La domanda di partecipazione potrà essere firmata digitalmente anche da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, dovrà essere allegata, **a pena di esclusione**, la relativa procura anch'essa firmata digitalmente;
- b) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione relativamente ai soggetti di cui all'art. 80, comma 3, del D.lgs. n. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in lingua italiana, conforme all'**allegato 2**, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico o da suo procuratore (in tal caso, a pena di esclusione, dovrà essere allegata la relativa procura, firmata digitalmente, munita di fotocopia di un documento di identità del dichiarante);
- c) **presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto:**
- 1) ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato;
 - 2) *know how* esperienziale anche nel settore della gestione di marchi;
 - 3) indicazione dei dati finanziari, in termini di fatturato, relativi all'attività svolta di cui al precedente para 5;
 - 4) evidenza della gestione e dello sviluppo dei siti e-commerce in ambito nazionale ed internazionale.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede la data e l'orario indicati dal sistema di posta elettronica certificata. Non verranno prese in considerazione domande pervenute in formato "*non leggibile*" o "*non apribile*".

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per qualsiasi motivo, la domanda non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

Nel caso in cui l'operatore economico risulti costituito a seguito di fusioni, scissioni o incorporazioni ovvero abbia acquisito "rami d'azienda", la descrizione dovrà essere riferita anche ai soggetti economici che hanno effettuato la scissione, la fusione o l'incorporazione ovvero all'operatore economico che ha ceduto il ramo d'azienda.

In caso di RTI/Consorzio si richiede che gli elementi di cui alla lettera c) vengano rappresentati in riferimento a ciascun operatore economico facente parte del raggruppamento o del consorzio.

Si specifica che l'operatore economico interessato non dovrà formulare offerte economiche ma manifestare il solo interesse, secondo lo schema in allegato 1, ad essere invitato alla fase competitiva di cui alla FASE II.

6.1 Fase I – Valutazione delle manifestazioni di interesse

Difesa Servizi S.p.A. valuterà le manifestazioni di interesse, validamente pervenute, in seduta riservata e procederà ad invitare alla successiva fase della procedura (FASE II) i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione con apposita lettera di invito.

In assenza di manifestazioni di interesse o di manifestazioni di interesse idonee, Difesa Servizi S.p.A. procederà con la stipula di un contratto di licenza con l'operatore economico che ha presentato la proposta vincolante, in aderenza allo schema procedurale previsto dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

In presenza di idonee manifestazioni di interesse Difesa Servizi S.p.A. avvierà la FASE II della procedura di gara a cui saranno invitati i soggetti che hanno presentato idonee manifestazioni di interesse nonché l'operatore economico che ha presentato l'offerta cauzionata e vincolante.

6.2 Fase II – Lettera di invito

Al termine della FASE I, Difesa Servizi S.p.A. provvederà ad inviare agli operatori economici ammessi alla fase in titolo, una lettera di invito recante le modalità di presentazione dell'offerta. La procedura sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo i seguenti parametri, che potranno essere ulteriormente specificati nella lettera di invito:

- criteri per la valutazione dell'offerta tecnica:
 - capacità di realizzazione del sito;
 - capacità di sviluppo del sito;
 - prospettive di sviluppo del business;
 - politiche di contrasto alla contraffazione;
 - politiche di comunicazione;
- criteri per la valutazione dell'offerta economica:
 - fattibilità economica relativa allo sviluppo del progetto;
 - offerta al rialzo su royalty relative al fatturato annuo;
 - offerta al rialzo su royalty derivanti dagli introiti dei banner pubblicitari.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi del regolamento UE nr. 679/2016 in materia di GDPR e del D.Lgs. 101/18 recante le disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale al predetto regolamento, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti degli operatori economici e della loro riservatezza.

Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità degli operatori economici a partecipare alla procedura *de qua*.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà per le finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non verranno comunicati a terzi.

Titolare del trattamento dei dati: Difesa Servizi S.p.A.

Responsabile del trattamento dei dati: Amministratore Delegato che sottoscrive.

8. ALTRE INFORMAZIONI

8.1 Firma digitale

Tutti i documenti relativi alla manifestazione di interesse presentati con PEC dagli operatori economici dovranno essere firmati digitalmente e singolarmente in formato PaDES.

8.2 Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta per la partecipazione al presente avviso venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotto e inviato via PEC il documento di procura firmato digitalmente dal dichiarante corredato di fotocopia di un documento di identità del dichiarante medesimo.

8.3 Richieste chiarimenti

Eventuali ulteriori informazioni e chiarimenti sulla manifestazione di interesse, potranno essere richieste a Difesa Servizi S.p.A. mediante email: gare@difesaservizi.it almeno 10 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione. Non sarà, pertanto, dato riscontro ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana e con le modalità sopra indicate. Il riscontro sarà dato almeno 6 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione.

I chiarimenti saranno pubblicati sul sito internet www.difesaservizi.it.

8.4 Pubblicazione

Il presente Avviso e la relativa documentazione è pubblicato sul sito internet della Società, www.difesaservizi.it, nella apposita sezione Gare e, per estratto, su un quotidiano avente tiratura nazionale.

8.5 Responsabile del procedimento

Il RUP si identifica nel Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.a..

8.6 Facoltà di interruzione della procedura

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

8.7 Allegati

Allegato 1) Domanda di partecipazione;

Allegato 2) Dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione.

Roma, 4 aprile 2019

L'Amministratore delegato

Avv. Fausto Recchia (originale firmato agli atti della Società)