

Buenos Aires prima tappa del 'Villaggio Italia' sulla Vespucci

Andreoli, 'complicato sarà passaggio Mar Rosso tra un anno' (ANSA) - GENOVA, 17 GEN - "La prima tappa del 'Villaggio Italia' sulle eccellenze del made in Italy nell'ambito del giro del mondo dell'Amerigo Vespucci sarà il porto di Buenos Aires dal 15 al 17 marzo, ma il villaggio vedrà la luce piena a Los Angeles a luglio 2024". Lo ha annunciato l'amministratore delegato di Difesa Servizi Luca Andreoli al primo Forum internazionale del turismo italiano organizzato a Genova da 'Il Sole 24 Ore' con Regione Liguria.

Il giro del mondo dell'Amerigo Vespucci è partito proprio da Genova il primo luglio scorso per toccare 30 porti nei cinque continenti. L'iniziativa del 'Villaggio Italia', interamente frutto del made in Italy esso stesso, animerà otto porti tra i più significativi per presentare le eccellenze italiane, dal turismo alla manifattura, dall'industria all'alta tecnologia, fino alla gastronomia per promuovere la candidatura della cucina italiana a Patrimonio Unesco.

Dopo Los Angeles a luglio le altre tappe del 2024 saranno Tokyo ad agosto, Darwin e Singapore a ottobre, Mumbai a novembre-dicembre, Abu Dhabi e Doha a dicembre, Jeddah a gennaio 2025, con il ritorno in Italia previsto a febbraio 2025. "Le complicazioni che stiamo vivendo con il canale di Suez hanno reso il progetto più complicato, perché dovendo trasportare il villaggio in giro per il mondo sarà un grande tema tra un anno il passaggio nel Mar Rosso. Dovremo capire come portare il villaggio a Abu Dhabi, Doha e Jeddah che sono le tappe conclusive del tour. - sottolinea Andreoli - Il villaggio si trasporta con 60 container, parliamo di un qualcosa di piuttosto grande, perciò dovremo valutare il da farsi nelle ultime tre tappe". (ANSA).

ANSA Check:

<https://trust.ansa.it/547e96e10774430e6ce74834d9ce82a770731288d1e50c729540395f25f22a7f>

BD

2024-01-17T14:17:57+01:00 NNNN

I NOSTRI VIDEO



Consumi: Carni rosse, la riflessione dell'Accademia nazion... agricoltura



Consumi, professor Pulina: "Impossibile sostituire alimenti origine animale"



Lollobrigida: "76 milioni per le eccellenze agroalim... italiane"

Servizio | [A Genova il 17 gennaio](#)



Prima tappa del forum internazionale del turismo italiano organizzato dal Sole 24 Ore

Con il Ministro del Turismo Daniela Santanchè, il Presidente Regione Liguria Giovanni Toti, il Sindaco di Genova Marco Bucci, la Presidente Federturismo Confindustria Marina Lalli, la Presidente Confindustria Alberghi Maria Carmela Colaiacono, il Direttore Generale Confindustria Nautica Marina Stella.

12 gennaio 2024



▲ (Leonid Andronov - stock.adobe.com)

Loading...



Ascolta la versione audio dell'articolo



3' di lettura



Si terrà a Genova Mercoledì 17 gennaio, a partire dalle 10, la prima tappa del Forum Internazionale del Turismo Italiano organizzato dal Sole 24 Ore per fare il punto sul settore, motore strategico dell'economia nazionale.

L'evento, organizzato in collaborazione con la regione Liguria, si svolgerà nella scenografica Sala del Colonnato di Palazzo della Meridiana e coinvolgerà stakeholder, esperti del settore e decision maker per identificare approcci innovativi e soluzioni per lo sviluppo del settore turistico: tra i temi toccati dal Forum, lo sviluppo di strategie e politiche per plasmare un modello di turismo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

I lavori, aperti dai saluti introduttivi di Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria, Marco Bucci, Sindaco di Genova, Edoardo Garrone, Presidente Gruppo 24 ORE, e Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, saranno

avviati dall'intervento del Ministro del Turismo Daniela Santanchè, a cui seguirà una conversazione con Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria, sul tema del ruolo tra turismo e territorio come driver economico del Paese.

Sarà poi l'importanza del sostegno alle capacità dei territori di creare un "sistema turismo" ad essere oggetto della tavola rotonda che vedrà intervenire Marina Lalli, Presidente Federturismo Confindustria, Patrik Romano, Direttore Generale Bologna Welcome, Maurizio Rossini, Direttore Generale Trentino Marketing, Debora Tortora, Professoressa di Economia e gestione delle imprese, Università degli studi di Milano-Bicocca.

Il focus si sposterà quindi sull'orizzonte europeo alla luce degli obiettivi stilati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: delle prospettive per il comparto, tra innovazione e obiettivi green, parleranno Loretta Credaro, Presidente ISNART, Carlo Fidanza, Parlamentare europeo, Relatore ombra Relazione sul Turismo sostenibile, e Alessandra Priante, Direttore Europa UNWTO.

I lavori del Forum Internazionale del Turismo Italiano proseguiranno con l'analisi del ruolo giocato da mobilità e accoglienza per un turismo sostenibile: a confrontarsi sul tema saranno Luigi Cantamessa, Amministratore Delegato Treni Turistici Italiani e Direttore Generale Fondazione FS Italiane, Maria Carmela Colaiacovo, Presidente Confindustria Alberghi, Aldo Werdin, Presidente Federalberghi Liguria, e Mario Zanetti, Amministratore Delegato Costa Crociere.

I lavori della mattina si chiuderanno con gli interventi di Luca Andreoli, Amministratore Delegato e Direttore generale Difesa Servizi, che offrirà un quadro del ruolo giovato dall'Amerigo Vespucci come rappresentante dell'Italia nel mondo, e Assessore al Turismo, Trasporti e Lavoro Regione Liguria Augusto Sartori.

Il Forum riprenderà nel pomeriggio con un approfondimento dedicato al turismo nautico, di cui si parlerà con Giovanni Lanza De Cristoforis, Responsabile Unità operativa Marevivo Liguria, Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica, e Luca Valentini, Direttore commerciale MSC Crociere.

Sarà quindi la valorizzazione del patrimonio del Made in Italy il tema della tavola rotonda a cui prenderanno parte Giuseppe Costa, Presidente Fondazione Palazzo Ducale, Presidente e AD Costa Edutainment e Opera Laboratori Fiorentini, Ivan Drogo Inglese, Presidente degli Stati Generali Patrimonio Italiano, Michela Marengo, Amministratrice Delegata Marengo Vini e Presidente Confagricoltura Donna Alessandria, Stefania Proietti, Sindaco di Assisi, e Giovanni Verreschi, Amministratore Delegato ETT. Al Forum sarà quindi la volta di un'analisi sul ruolo dei Grandi Eventi nel potenziare l'attrattività dei territori, argomento affrontato con Richard Brisius, Presidente The Ocean Race, e Alessandro Campagna, Direttore Commerciale Salone Nautico.

I lavori si concluderanno con due focus: il primo, intitolato "La strada verso l'aspirazione: come costruire una brand currency globale per la grande bellezza", sarà oggetto del keynote speech di Bruno Bertelli, Global CEO of LePub, Global CCO of Publicis Worldwide, CCO of Publicis Groupe Italy; mentre il secondo focus coinvolgerà un testimonial d'eccellenza, il maestro di alta pasticceria Iginio Massari.

La partecipazione al Forum Internazionale del Turismo Italiano del Sole 24 Ore è possibile sia in presenza che da remoto: in entrambi i casi, per seguire i lavori è necessario registrarsi su ilssole24ore.com/forum-

internazionale-del-turismo-italiano-genova
Main partner del Forum è Ferrovie dello Stato Italiane.

LAB24 Campi Flegrei, così il Supervulcano minaccia Napoli
Scopri di più →



STRUMENTI
Comparatore di tariffe internet casa, telefonia mobile, energia, gas e pay TV
Scopri di più →



Publicità
Loading...



Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI turismo Il Sole 24 Ore Liguria Giovanni Toti Genova

loading...

Loading...

Brand connect

Loading...

I prossimi eventi



Genova, l'ad di Difesa Servizi Luca Andreoli al forum del turismo: "Sul giro del mondo della Vespucci preoccupa il passaggio dal Mar Rosso"

di Redazione

Mer 17 Gennaio 2024

🕒 1 min, 15 sec

Buenos Aires sarà la prima tappa del 'Villaggio Italia'

"La prima tappa del 'Villaggio Italia' sulle eccellenze del made in Italy nell'ambito del giro del mondo dell'Amerigo Vespucci sarà il porto di Buenos Aires dal 15 al 17 marzo, ma il villaggio vedrà la luce piena a Los Angeles a luglio 2024". Lo ha annunciato l'amministratore delegato di Difesa Servizi Luca Andreoli al primo Forum internazionale del turismo italiano organizzato a Genova da 'Il Sole 24 Ore' con Regione Liguria. Il giro del mondo dell'Amerigo Vespucci è partito proprio da Genova il primo luglio scorso per toccare 30 porti nei cinque continenti. L'iniziativa del 'Villaggio Italia', interamente frutto del made in Italy esso stesso, animerà otto porti tra i più significativi per presentare le eccellenze italiane, dal turismo alla manifattura, dall'industria all'alta tecnologia, fino alla gastronomia per promuovere la candidatura della cucina italiana a Patrimonio Unesco. Dopo Los Angeles a luglio le altre tappe del 2024 saranno Tokyo ad agosto, Darwin e Singapore a ottobre, Mumbai a novembre-dicembre, Abu Dhabi e Doha a dicembre, Jeddah a gennaio 2025, con il ritorno in Italia previsto a febbraio 2025. "Le complicazioni che stiamo vivendo con il canale di Suez hanno reso il progetto più complicato, perché dovendo trasportare il villaggio in giro per il mondo sarà un grande tema tra un anno il passaggio nel Mar



Peso:17%

Rosso. Dovremo capire come portare il villaggio a Abu Dhabi, Doha e Jeddah che sono le tappe conclusive del tour. - sottolinea Andreoli - Il villaggio si trasporta con 60 container, parliamo di un qualcosa di piuttosto grande, perciò dovremo valutare il da farsi nelle ultime tre tappe".



Peso:17%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

Buenos Aires: debutta il 'Villaggio Italia' promosso dall'Amerigo Vespucci

L'Italia riprende il largo. Completato il refitting a Buenos Aires, il vascello **Amerigo Vespucci** inaugura la **seconda fase del tour mondiale 2023-2025**, finalizzato a **promuovere il Paese** attraverso l'expo itinerante delle eccellenze tricolori.

“La capitale argentina - spiega **Luca Andreoli**, amministratore delegato Difesa Servizi spa - è il **primo degli 8 porti, sui 30 toccati**, dove si è deciso di allestire **dal 15 al 17 marzo il Villaggio Italia**. Con 60 container al seguito della **'nave più bella del mondo'**, la struttura verrà montata in una versione momentaneamente ridotta, per presentarsi nella completezza dei suoi spazi durante lo scalo a **Los Angeles**, previsto **dall'1 al 6 giugno**”.

Prima del **rientro a La Spezia**, il vascello percorrerà 40mila miglia, toccando **5 continenti** e doppiando per la prima volta nella sua storia la punta meridionale dell'America Latina. **A.C.**



Peso:12%