

Manifestazioni ed Eventi

Home >> News - Manifestazioni ed Eventi >> **Articolo**



0
Condividi

Un "Oscar" per la Regina dei mari

Vinto per la miglior cerimonia di partenza del tour mondiale della Nave Scuola della Marina Militare ed evento istituzionale dell'anno

23-11-2023 - Le giornate storiche della partenza della nave **Amerigo Vespucci dal Porto Antico di Genova** alla quale hanno preso parte le più alte cariche della Difesa e numerosi Ministri del Governo Italiano sono state firmate dall'agenzia italiana Ninety-nine.

Il 1° luglio 2023 l'**Amerigo Vespucci**, la storica e iconica Nave Scuola della Marina Militare è salpata dal Porto Antico di Genova per un lungo viaggio che in 2 anni toccherà 31 porti, 28 Paesi e cinque continenti per rappresentare l'Italia nel mondo.

A Roma, il 22 Novembre scorso, presso l'Auditorium Parco Della Musica Ennio Morricone nel corso dell'edizione annuale della Live Communication Week, l'emozionante cerimonia di partenza dell'Amerigo Vespucci si è aggiudicata tre prestigiosi "oscar" del mondo degli eventi (i Best Event Awards firmati da ADC Group giunti quest'anno alla loro ventesima edizione) come "Miglior evento istituzionale dell'anno", come "Migliore cerimonia" e con il prestigiosissimo "Evento più iconico dell'anno".

Il Capo di Stato Maggiore della Marina, ammiraglio di squadra Enrico Credendino, ha evidenziato: "Accolgo con grande soddisfazione l'apprezzamento raccolto per un evento così significativo, che rappresenta l'inizio di una missione, quella del giro del Mondo di nave Vespucci, che ha un grandissimo valore per la marittimità nazionale e il Sistema Paese. Il notevole impegno dedicato anche alla comunicazione, messo in campo da tutti coloro che vi hanno partecipato, ha esaltato la parte più pregiata delle sinergie che le nostre istituzioni riescono a produrre e la Marina è orgogliosa di contribuirvi."

Luca Andreoli, amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A. ha dichiarato: "Un riconoscimento importante di cui siamo particolarmente orgogliosi che celebra non solo l'eccellenza della Difesa italiana, riconosciuta in tutto il mondo dal punto di vista operativo, ma anche la bellezza dei suoi simboli più iconici espressione dell'Italia in modo universale, come la Vespucci e le Frece Tricolori. Grazie all'importante e professionale lavoro condotto insieme al Ministero della Difesa, alla Marina Militare e all'agenzia italiana Ninety-nine – abbiamo valorizzato attraverso un evento innovativo e trasversale, l'unicità delle Forze Armate italiane. Facendo mie le parole del Ministro della Difesa Guido Crosetto, "è merito del Tour Mondiale di nave Vespucci se in ogni nazione non arriverà solo la nave più bella del mondo ma arriverà l'Italia", e l'evento di Genova ha posizionato in modo chiaro questo importante messaggio".

Manifestazioni ed Eventi

"Quando le montagne si...

23-11-2023 - Sabato 18 novembre 2023, presso il Comitato di Quartiere Nord in Aprilia, nel Parco Friuli dove sono la targa...

A Teramo firmato l'accordo...

20-11-2023 - Presso il Rettorato dell'Università di Teramo, siglato un accordo tra Università di Teramo, Ambasciata della...

"Giornata del ricordo...

13-11-2023 - Al termine della cerimonia all'Altare della Patria, dove il ministro Crosetto ha deposto una corona di alloro...

"Roma Drone Conference...

04-11-2023 - Torna "Roma Drone Conference 2023", il maggiore evento italiano su normativa, tecnologie, applicazioni e...

Diritti da salvaguardare...

02-11-2023 - "La vera pace non è solo assenza di guerra, ma uno stato di benessere globale, stabile, difficile da raggiungere..."

La Crocerossina, l'Alpino...

30-10-2023 - Sabato 28 novembre, in occasione della consegna dell'Onorificenza "Cavalieri dei Diritti Umani", organizzata...



LE RUBRICHE ONLINE

Un "Oscar" per la Regina dei mari

Le giornate storiche della partenza della nave Amerigo Vespucci dal Porto Antico di Genova...

"Quando le montagne si colorano di rosso"

Sabato 18 novembre 2023, presso il Comitato di Quartiere Nord in Aprilia, nel Parco Friuli...

A Teramo firmato l'accordo del progetto Roshanak

Presso il Rettorato dell'Università di Teramo, siglato un accordo tra Università di di...

"Giornata del ricordo dei Caduti militari e civili nelle missioni internazionali per la pace"

Al termine della cerimonia all'Altare della Patria, dove il ministro Crosetto ha deposto...

"Roma Drone Conference 2023"

Torna "Roma Drone Conference 2023", il maggiore evento italiano su normativa,

foto di: Difesa Servizi

tecnologie,...

L'evento firmato dall'agenzia italiana Ninety-nine su incarico di **Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa** che si occupa di gestire e valorizzare gli asset del Dicastero, è stato ritenuto pioneristico grazie alla scelta di integrare la cerimonia con le reali manovre dell'equipaggio durante l'imbarco e la partenza della nave, conferendo così autenticità ad ogni istante esaltandone le emozioni.

"L'obiettivo primario era quello di creare un evento senza precedenti, in grado di amplificare i molteplici messaggi che il Vespucci porterà con sé e di mettere in luce l'interconnesso ecosistema di istituzioni e stakeholder coinvolti: dalla più alta carica del Ministero della Difesa, l'onorevole Guido Crosetto, e della Marina Militare, ai rappresentanti di numerosi Ministeri del Governo italiano, gli Enti Locali, due prestigiose regate internazionali, la stampa e l'opinione pubblica. Ringrazio Luca Andreoli e Difesa Servizi per questa importante opportunità" spiega Simone Mazzarelli, founder & Ceo di Ninety-nine.

Il magico video mapping sullo scafo, le visite a bordo con le famiglie dei cadetti e la comunità locale, il coinvolgimento dei circoli velici cittadini, l'imponente inchino dell'**AV8 della Marina Militare, le esibizioni delle Frece Tricolori**, e una straordinaria copertura mediatica, con una diretta televisiva Rai, hanno garantito che questa cerimonia venisse condivisa e vissuta da un vasto pubblico, come mai prima d'ora era accaduto per una celebrazione istituzionale militare: oltre 100.000 persone presenti; le dirette tv hanno registrato uno share totale del 17%; oltre 50 milioni di contatti e 1.7 milioni di interazioni sui social; una valorizzazione media dell'esposizione pubblicitaria stimata di 32 milioni di Euro.

Un evento ritenuto straordinario che ha saputo ridefinire i canoni degli eventi militari, focalizzandosi su due elementi guida: autenticità ed inclusività.

Diritti da salvaguardare e promuovere

"La vera pace non è solo assenza di guerra, ma uno stato di benessere globale, stabile,...

La Crocerossina, l'Alpino e il loro ricordo del "disastro Vajont"

Sabato 28 novembre, in occasione della consegna dell'Onorificenza "Cavalieri dei Diritti...

Redazione

PHOTOREPORTAGE ONLINE



Non quote rosa ma diritti paritari

Breve resoconto del convegno "Donna al centro", organizzato a Palazzo...



Giuramento solenne degli Allievi della "Nunziatella"

E' avvenuto di fronte alla Bandiera d'Istituto e suggellato con la lettura della...



Presenza dei militari italiani in Iraq

Fondamentali per la stabilità del Medio oriente e apprezzati da comunità internazionale...

News

- World news
- Dall'Italia
- Dalle Aviosuperfici
- Associazioni
- Paracadutismo
- Politica

Photoreportage

- Missioni internazionali
- Italia
- Geopolitica

Istituzioni

- Dall'ENAC
- Dall'Aeroclub d'Italia
- Leggi e Regolamenti

Rassegna Stampa

Rubriche

- Turismo in volo
- Manifestazioni / Eventi
- Recensioni
- Storie dimenticate
- L'Intervista con...
- Parliamo di salute
- Aeromodellismo
- Racconti

Multimedia

- Photogallery
- Videogallery