

14:57 Energia: fatturato societa' italiane balza a 643,8 mld, utili a 24,7 mld

13:41 Fsb: Unicredit e Credit Suisse fuori da lista banche importanza sistemica

13:26 Borsa:Europa incerta a meta' seduta in attesa di Lagarde, Milano

10:07 Mps: sentenza d'appello per Viola e Profumo slitta all'11 dicembre

I primi giorni in carcere di Filippo Turetta: «Potrò studiare?». Vuole leggere e prende ansiolitici per dormire l:



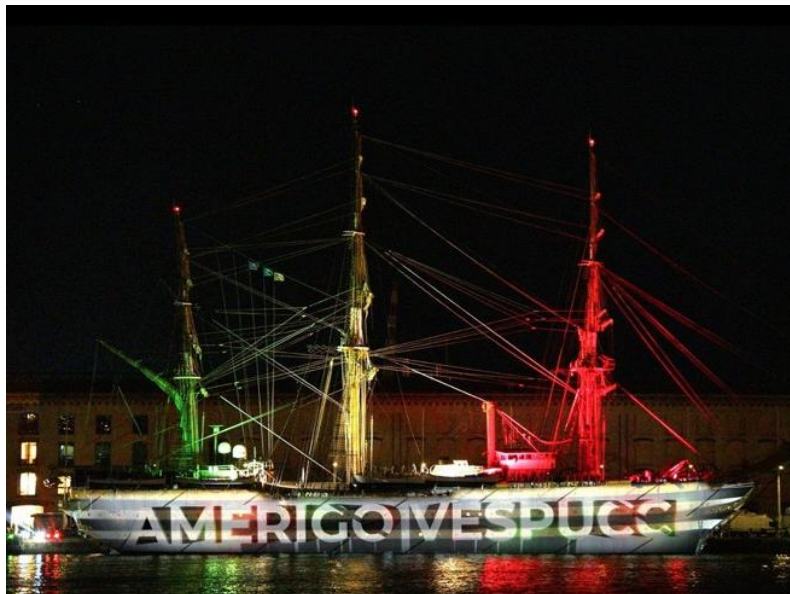
LIVE COMMUNICATION WEEK



Comunicazione, la ripresa post Covid c'è: tra eventi e convention fatturato a 861 milioni



di Francesco Di Frischia



La Amerigo Vespucci partita da Genova per il tour mondiale il 1 luglio 2023



Ascolta l'articolo

6 min

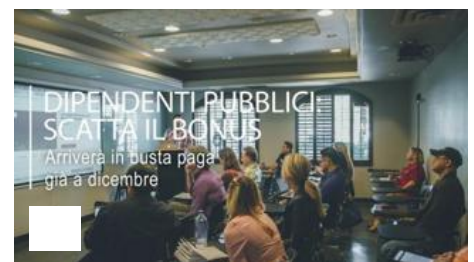


NEW

L'industria degli eventi e dei convegni rappresenta un colosso dell'economia in Italia generando un indotto di circa 65 miliardi di euro che con quasi 600 mila addetti ha un impatto diretto sul Pil di oltre 36 miliardi l'anno. Il nostro Paese rappresenta così la sesta nazione al mondo per il volume di affari generato da questa industria. Il punto sul settore lo stanno verificando a Roma gli esperti in questi giorni nel corso della **Live communication week** (la grande kermesse internazionale targata Adc Group): in particolare il «Monitor sugli eventi e sulla live communication», ricerca svolta da AstraRicerche, ha raccolto le testimonianze di più di 300 responsabili di **aziende italiane** - di molti settori merceologici, dimensione, classe di investimento in comunicazione e collocazione geografica - che investono in comunicazione - non necessariamente in eventi.



CORRIERE TV



Dipendenti pubblici, a dicembre arriva il bonus in busta paga: ecco le cifre



LE GUIDE

Le guide per approfondire i temi più discussi



Leggi una guida

Tredicesima e quattordicesima

Pensioni

Partita IVA

Assegno unico

L'INTERVISTA

Georgieva (Fmi): «L'Italia rafforzi il bilancio, non basta la correzione dei conti»

di Federico Fubini



Da questo studio quest'anno emergono molti interessanti dati di mercato: il comparto quest'anno in Italia vale 861 milioni (+ 27% rispetto al 2022), segno che la ripresa dopo la crisi per il Covid-19 è evidente (con dei valori ormai vicini ai dati pre-pandemia, e a più del doppio dell'annus horribilis 2020). Inoltre una azienda su tre dichiara di aver aumentato significativamente gli investimenti in live communication nell'ultimo anno e oltre la metà (57.5%) delle società italiane che già stanno investendo in comunicazione afferma che continuerà ad aumentare gli investimenti nei prossimi due anni.

IL PUNTO

Crescere? Difficile se il 99% delle imprese ha ricavi inferiori ai 30 milioni

di Daniele Manca



La previsione del comparto è quella di raggiungere tra un anno i 925 milioni di fatturato. A guidare la classifica della singola tipologia di eventi ci sono le fiere e gli eventi ad esse collegate (33.7%), seguite da lanci di prodotti e servizi (32.3%) e convention aziendali (26.5%). Sono fuori dal podio i congressi e i convegni (24.8%). Calano i roadshow e gli eventi itineranti (dimezzati rispetto a 3 anni fa) mentre crescono le celebrazioni e le ricorrenze, gli eventi sportivi, quelli trade e retail, le inaugurazioni, gli eventi musicali e culturali (al loro massimo storico) e quelli promossi da enti pubblici. Il motivo principale che spinge le aziende a organizzare eventi è il desiderio di comunicare in modo più efficiente, ottenendo un ricordo più elevato per qualità e durata (88.9%); comunicare in modo diretto (con il target presente e partecipe: 77.5%) e più emozionale (71.5%). Per i grandi investitori in comunicazione le parole chiave che guideranno le future strategie e investimenti sono tecnologia e digitalizzazione.

WHATEVER IT TAKES

L'AI può diventare sovrumana? Lo scontro tra creatori e il rischio di perdere il controllo

di Federico Fubini



Tra le aziende nazionali al top c'è la Ninetynine, con il quartiere generale a Roma che dopo essersi aggiudicata lo scorso anno il titolo di migliore agenzia di eventi al mondo (Bea - Best event award grand prix mondo) con «Ferrari capital markets day» quest'anno si è aggiudicata «l'oscar del mondo degli eventi» come miglior evento istituzionale d'Italia e il secondo posto come miglior evento istituzionale al mondo per la cerimonia di partenza del tour mondiale della nave scuola della Marina militare Amerigo Vespucci dal Porto Antico di Genova lo scorso 1° luglio (il tour durerà due anni). «Il mondo degli eventi e della live communication è un comparto molto importante dell'economia del nostro Paese - ricorda Simone Mazzarelli, ceo e founder di Ninetynine -. Grandi eventi come il Giubileo 2025 e

Disoccupazione

[VEDI TUTTE LE GUIDE >](#)**Cop 28, Re Carlo, Marchetti e i mille ceo: «Il settore privato al servizio della transizione»**

di Enrica Roddolo

Consapevolezza, urgenza e collaborazione: le parole de L'Economia del Futuro

**Il giro del mondo in yacht: varato il nuovo Maverick Flexplorer 146 (e l'armatore Schroder è pronto a partire)**

di Antonio Macaluso

**McDonald's, dal pomodoro Pachino al Parmigiano: un miliardo di acquisti dalla filiera made in Italy**

di Francesca Gambarini

Valore aggiunto, l'agricoltura italiana doppia quella francese

l'assegnazione di Expo 2030 costituiscono straordinarie opportunità di crescita e sviluppo per i Paesi che li ospitano. Per tale ragione abbiamo sentito forte la responsabilità di riproporre a Roma l'appuntamento internazionale più importante per il nostro settore, al fine di favorire il dialogo e il confronto con le istituzioni per il futuro della nostra industria e del nostro Paese».

MERCATO DEL LAVORO

Grandi dimissioni, perché i lavoratori si licenziano? Le ragioni del fenomeno (e i miti da sfatare)

di Valeriano Musiu



La cerimonia di partenza della Vespucci è stata assegnata alla Ninetynine su incarico di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che si occupa di gestire e valorizzare gli asset del dicastero. «L'obiettivo era quello di creare un evento senza precedenti - sottolinea Mazzarelli - in grado di amplificare i molteplici messaggi che la Vespucci porterà con sé e di mettere in luce l'interconnesso ecosistema di istituzioni e stakeholder coinvolti». Soddisfazione da parte dell'ad di Difesa Servizi Luca Andreoli: «Questo è stato un riconoscimento importante di cui siamo particolarmente orgogliosi che celebra non solo l'eccellenza della Difesa italiana, ma anche la bellezza dei suoi simboli più iconici espressione dell'Italia in modo universale». «È merito del tour mondiale della Vespucci se in ogni nazione non arriverà solo la nave più bella del mondo ma arriverà l'Italia», ha aggiunto Andreoli facendo sue le parole del ministro della Difesa Guido Crosetto il giorno della partenza della nave da Genova.

Iscriviti alle newsletter di L'Economia



Whatever it Takes di Federico Fubini

Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile



Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza

L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo



One More Thing di Massimo Sideri

Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)

E non dimenticare le newsletter

[L'Economia Opinioni](#) e [L'Economia Ore 18](#)

Corriere della Sera è anche su Whatsapp. E' sufficiente [cliccare qui](#) per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati.

27 nov 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'Italia è poco attrattiva? Wpp: «Parliamone meglio

di Giuliana Ferraino



Arte, le aste europee tra Vienna e Colonia: da Nolde a de Chirico, i protagonisti

di Luca Zuccala

La moneta d'oro che vale 400 mila euro:
«Massenzio riconquista l'Africa»



ECONOMIA E SOCIALE – EURACTIV ITALIA

La riforma del mercato elettrico deve ripensare l'efficienza energetica nell'era delle rinnovabili

ECONOMIA E SOCIALE – EURACTIV ITALIA

Progetto EUteach. Ripensare l'insegnamento dell'economia nelle scuole superiori

[LEGGI TUTTE LE NOTIZIE](#)



Arte, da Milano a Vercelli e Genova: le grandi aste ritornano in Italia

di Paolo Manazza e Luca Zuccala

Arte, da Morandi a Fontana e l'outsider Salvo: a Milano il derby delle major

Raccomandato da Taboola

Sony BRAVIA KD-50X75WL LED 4K HDR Google TV ECO PACK BRAVI UNIEURO

Acquista

iQ2, Scopri il nuovo smart phon