

**ELENCO EVENTI E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI MARINA MILITARE PER L'ANNO 2025
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.**

| EVENTO/ATTIVITA' | LOCALITÀ | DATA | PRESTAZIONI SPONSEE | VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett. ...) |
|---|----------|-------------------|---|--|
| EVENTO: "UN ANNO DI COMUMICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL BRAND M.M." | ROMA | Settembre 2025 | Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) visibilità del marchio dello sponsor sulla locandina della serata; b) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor su tutte le grafiche dei banner in pvc e sui led wall delle aree piscine e buffet; c) visibilità dello sponsor sul led wall del palco (6x3 mt); d) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicato sul Notiziario della Marina e) nr. 10 inviti riservati allo sponsor; f) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); g) riserva di nr. 2 posti VIP; h) nr. 10 accessi al buffet; i) nr. 1 pagina pubblicitaria dello sponsor, sul Notiziario della Marina. | <p align="center"><u>Importo di compartecipazione</u></p> a) da 5.000 € a 20.000 € (a - c) da 21.000 € a 30.000 € (a - f) da 31.000 € a 70.000 € (a - i) da 71.000 € a 115.000 € |

| EVENTO/ATTIVITA' | LOCALITÀ | DATA | PRESTAZIONI SPONSEE | VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett. ...) |
|---------------------------------------|----------|------|---|---|
| CALENDARIO ISTITUZIONALE M.M. 2026 | // | // | Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) 100 copie del calendario a disposizione dello <i>sponsor</i> per attività promozionali; b) presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sulla 4 ^a di copertina; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> in occasione della presentazione del calendario; d) distribuzione di materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> in seno alla presentazione dell'opera editoriale (ove applicabile); e) visibilità in occasione di fiere o saloni del libro (ove applicabile); f) visibilità su riviste della Marina Militare; g) riserva di posti <i>VIP</i> nelle presentazioni; h) accessi a <i>vin d'honneur</i> (eventuali). | <p><u>Importo di compartecipazione</u></p> (a - b) da 30.000 € a 40.000 € (a - c) da 41.000 € a 55.000 € (a - d) da 56.000 € a 80.000 € (a - e) da 81.000 € a 125.000 € (a - h) da 126.000 € a 220.000 € |

| EVENTO/ATTIVITA' | LOCALITÀ | DATA | PRESTAZIONI SPONSEE | VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett..) |
|----------------------------|----------|-------------------|--|--|
| GIORNATA DELLA MARINA 2025 | GENOVA | 10 giugno 2025 | <p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella <i>brochure</i> predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello <i>speakeraggio</i> ufficiale; c) presenza delle grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso stand; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; e) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; f) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento (ove previste); g) riserva di posti VIP; h) accessi al <i>vin d’honneur</i>. | <p><u>Importo di compartecipazione</u></p> <p>(a - b) da 10.000 € a 25.000 € (a - e) da 26.000 € a 75.000 € (a - h) da 76.000 € a 250.000 €</p> |

| EVENTO/ATTIVITA' | LOCALITÀ | DATA | PRESTAZIONI SPONSEE | VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett..) |
|---|----------|----------------|---|---|
| CONCERTO DI SOLIDARIETA' DELLA BANDA MUSICALE DELLA MARINA MILITARE | ROMA | DA DEFINIRE | Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) riserva di posti VIP. | <p><u>Importo di compartecipazione</u></p> (a - c) da 10.000 € a 25.000 € (a - e) da 26.000 € a 120.000 € |

CAMPAGNE NAVALI MARINA MILITARE
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.

| EVENTO /ATTIVITA' | LOCALITÀ | DATA | PRESTAZIONI SPONSEE |
|--|---|---------------------------|---|
| <p>CAMPAGNA INDO-PACIFICO 2025</p> | <p>nr. 12 soste in porti esteri (Sud est asiatico – Asia – Oceania – Medio Oriente)</p> | <p>GEN - GIU 2025</p> | <p>A fronte di sponsorizzazione finanziaria, saranno valutate proposte di impiego dell'immagine e/o utilizzo di parti/Unità Navali partecipanti alla Campagna Navale. Le attività/servizi richiesti potranno essere sviluppati e fruiti a bordo delle UUNN, quando non impegnate in attività operativa.</p> <p>Le prestazioni potranno essere accordate per tutto il periodo della Campagna Navale, valutando anche modalità "in esclusiva" per singolo evento/categoria merceologica di prodotti aziendali coinvolti.</p> <p>A titolo meramente esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità; - Uso dei marchi della MM/Unità Navali; - Eventi <i>on board</i>; - Esibizione di mezzi/sistemi; - Etc... |

IPOTESI CAMPAGNA INDOPACIFICO 2025

