

**ELENCO EVENTI E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI MARINA MILITARE PER L'ANNO 2025  
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.**

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett. ...)
EVENTO: "UN ANNO DI COMUMICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL BRAND M.M."	ROMA	Settembre 2025	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) visibilità del marchio dello sponsor sulla locandina della serata; b) presenza di grafiche pubbлицitarie contenenti il marchio dello sponsor su tutte le grafiche dei banner in pvc e sui led wall delle aree piscine e buffet; c) visibilità dello sponsor sul led wall del palco (6x3 mt); d) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicato sul Notiziario della Marina e) nr. 10 inviti riservati allo sponsor; f) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); g) riserva di nr. 2 posti VIP; h) nr. 10 accessi al buffet; i) nr. 1 pagina pubblicitaria dello sponsor, sul Notiziario della Marina.	<p align="center"><b><u>Importo di compartecipazione</u></b></p> a) da <b>5.000 €</b> a <b>20.000 €</b> (a - c) da <b>21.000 €</b> a <b>30.000 €</b> (a - f) da <b>31.000 €</b> a <b>70.000 €</b> (a - i) da <b>71.000 €</b> a <b>115.000 €</b>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett. ...)
CALENDARIO ISTITUZIONALE M.M. 2026	//	//	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) 100 copie del calendario a disposizione dello <i>sponsor</i> per attività promozionali; b) presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sulla 4 <sup>a</sup> di copertina; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> in occasione della presentazione del calendario; d) distribuzione di materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> in seno alla presentazione dell'opera editoriale (ove applicabile); e) visibilità in occasione di fiere o saloni del libro (ove applicabile); f) visibilità su riviste della Marina Militare; g) riserva di posti <i>VIP</i> nelle presentazioni; h) accessi a <i>vin d'honneur</i> (eventuali).	<p><b><u>Importo di compartecipazione</u></b></p> (a - b) da <b>30.000 €</b> a <b>40.000 €</b> (a - c) da <b>41.000 €</b> a <b>55.000 €</b> (a - d) da <b>56.000 €</b> a <b>80.000 €</b> (a - e) da <b>81.000 €</b> a <b>125.000 €</b> (a - h) da <b>126.000 €</b> a <b>220.000 €</b>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett..)
GIORNATA DELLA MARINA 2025	GENOVA	10 giugno 2025	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella <i>brochure</i> predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico;</li> <li>b) citare la Società nello <i>speakeraggio</i> ufficiale;</li> <li>c) presenza delle grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso stand;</li> <li>d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento;</li> <li>e) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.;</li> <li>f) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento (ove previste);</li> <li>g) riserva di posti VIP;</li> <li>h) accessi al <i>vin d’honneur</i>.</li> </ul>	<p><b><u>Importo di compartecipazione</u></b></p> <p>(a - b) da <b>10.000 €</b> a <b>25.000 €</b>  (a - e) da <b>26.000 €</b> a <b>75.000 €</b>  (a - h) da <b>76.000 €</b> a <b>250.000 €</b></p>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE (da prestazione lett. ... a prestazione lett..)
CONCERTO DI SOLIDARIETA' DELLA BANDA MUSICALE DELLA MARINA MILITARE	ROMA	DA DEFINIRE	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) riserva di posti VIP.	<p><b><u>Importo di compartecipazione</u></b></p> (a - c) da <b>10.000 €</b> a <b>25.000 €</b> (a - e) da <b>26.000 €</b> a <b>120.000 €</b>

**CAMPAGNE NAVALI MARINA MILITARE**  
**OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.**

EVENTO /ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE
CAMPAGNA INDO-PACIFICO 2025	nr. 12 soste in porti esteri (Sud est asiatico – Asia – Oceania – Medio Oriente)	GEN - GIU 2025	<p>A fronte di sponsorizzazione finanziaria, saranno valutate proposte di impiego dell'immagine e/o utilizzo di parti/Unità Navali partecipanti alla Campagna Navale. Le attività/servizi richiesti potranno essere sviluppati e fruiti a bordo delle UUNN, quando non impegnate in attività operativa.</p> <p>Le prestazioni potranno essere accordate per tutto il periodo della Campagna Navale, valutando anche modalità "in esclusiva" per singolo evento/categoria merceologica di prodotti aziendali coinvolti.</p> <p>A titolo meramente esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicità;</li> <li>- Uso dei marchi della MM/Unità Navali;</li> <li>- Eventi <i>on board</i>;</li> <li>- Esibizione di mezzi/sistemi;</li> <li>- Etc...</li> </ul>

# IPOTESI CAMPAGNA INDOPACIFICO 2025

