

**ELENCO EVENTI E ATTIVITA' ISTITUZIONALI MARINA MILITARE PER L'ANNO 2024
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.**

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	VALORE ATTESO	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE (da prestazione lett. ... a prestazione lett. ...)
EVENTO: "UN ANNO DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL BRAND M.M."	ROMA	Settembre 2024	95.000 €	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) visibilità del marchio dello sponsor sulla locandina della serata; b) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor su tutte le grafiche dei banner in pvc e sui led wall delle aree piscine e buffet; c) visibilità dello sponsor sul led wall del palco (6x3 mt); d) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicato sul Notiziario della Marina e) nr. 10 inviti riservati allo sponsor; f) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); g) riserva di nr. 2 posti VIP; h) nr. 10 accessi al buffet; i) nr. 1 pagina pubblicitaria dello sponsor, sul Notiziario della Marina.	<p align="center"><u>Importo di compartecipazione</u></p> a) da 5.000 € a 15.000 € (a - c) da 16.000 € a 25.000 € (a - f) da 26.000 € a 60.000 € (a - i) da 61.000 € a 95.000 €

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	VALORE ATTESO	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE (da prestazione lett. ... a prestazione lett. ...)
CALENDARIO ISTITUZIONALE M.M. 2025	//	//	210.000 €	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) 100 copie del calendario a disposizione dello sponsor per attività promozionali; b) presenza del marchio dello sponsor sulla 4 ^a di copertina; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor in occasione della presentazione del calendario; d) distribuzione di materiali promozionali e/o informativi dello sponsor in seno alla presentazione dell'opera editoriale (ove applicabile); e) visibilità in occasione di fiere o saloni del libro (ove applicabile); f) visibilità su riviste della Marina Militare; g) riserva di posti VIP nelle presentazioni; h) accessi a <i>vin d'honneur</i> (eventuali).	<p><u>Importo di compartecipazione</u></p> (a - b) da 25.000 € a 35.000 € (a - c) da 36.000 € a 50.000 € (a - d) da 51.000 € a 75.000 € (a - e) da 76.000 € a 120.000 € (a - h) da 121.000 € a 210.000 €

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	VALORE ATTESO	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE (da prestazione lett. ... a prestazione lett..)
GIORNATA DELLA MARINA 2024	CIVITAVECCHIA	10 giugno 2024	205.000 €	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella <i>brochure</i> predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello <i>speakeraggio</i> ufficiale; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso stand; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; e) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; f) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento (ove previste); g) riserva di posti VIP; h) accessi al <i>vin d’honneur</i>. 	<p><u>Importo di compartecipazione</u></p> <p>(a - b) da 10.000 € a 40.000 €</p> <p>(a - e) da 41.000 € a 90.000 €</p> <p>(a - h) da 90.000 € a 205.000 €</p>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	VALORE ATTESO	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE (da prestazione lett. ... a prestazione lett..)
CONCERTO DI SOLIDARIETA' DELLA BANDA MUSICALE DELLA MARINA MILITARE - MARZO 2024	ROMA	Marzo 2024	105.000 €	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) riserva di posti VIP.	<u>Importo di compartecipazione</u> (a - c) da 10.000 € a 50.000 € (a - e) da 51.000 € a 105.000 €
CONCERTO DI SOLIDARIETA' DELLA BANDA MUSICALE DELLA MARINA MILITARE - NOVEMBRE 2024	ROMA	Novembre 2024	105.000 €	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) riserva di posti VIP.	<u>Importo di compartecipazione</u> (a - c) da 10.000 € a 50.000 € (a - e) da 51.000 € a 105.000 €

<p>XIV TRANS REGIONAL SEAPOWER SYMPOSIUM DI VENEZIA 2024</p>	<p>VENEZIA</p>	<p>08 – 10 Ottobre 2024</p>	<p>1.650.000 €</p>	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento (ove previste); f) riserva di posti VIP; g) accessi al vin d’honneur. 	<p><u>Importo di compartecipazione</u></p> <p>(a - c) da 100.000 € a 220.000 €</p> <p>(a - e) da 221.000 € a 330.000 €</p> <p>(a - g) da 331.000 €</p>
--	----------------	-------------------------------------	---------------------------	--	--

CAMPAGNE NAVALI MARINA MILITARE
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.

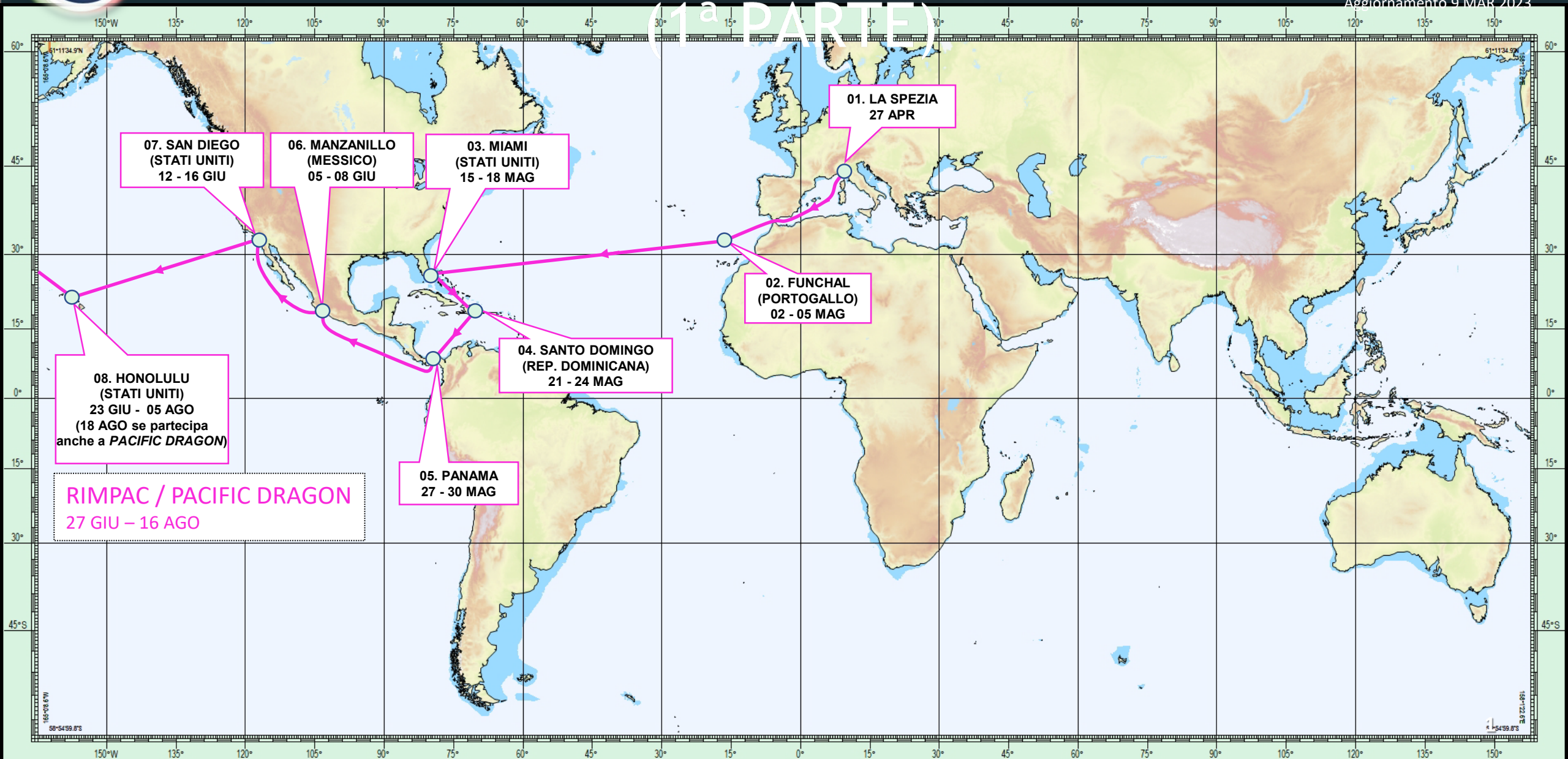
EVENTO /ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI <i>SPONSEE</i>
<p style="text-align: center;">Giro del Mondo Nave MONTECUCCOLI</p>	<p style="text-align: center;">nr. 14 soste in porti esteri (Nord e Centro America - Sud est asiatico - Asia)</p>	<p style="text-align: center;">MAG - OTT 2024</p>	<p>A fronte di sponsorizzazione finanziaria, saranno valutate proposte di impiego dell'immagine e/o utilizzo di parti/Unità Navale. Le attività/servizi richiesti potranno essere sviluppati e fruiti a bordo dell'U.N., quando non impegnata in attività operativa.</p> <p>Le prestazioni potranno essere accordate per tutto il periodo della Campagna Navale, valutando anche modalità "in esclusiva" per singolo evento/categoria merceologica di prodotti aziendali coinvolti.</p> <p>A titolo meramente esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità; - Uso dei marchi della MM/Unità Navali; - Eventi <i>on board</i>; - Esibizione di mezzi/sistemi; - Etc...



Ipotesi Giro del Mondo Nave Montecuccoli

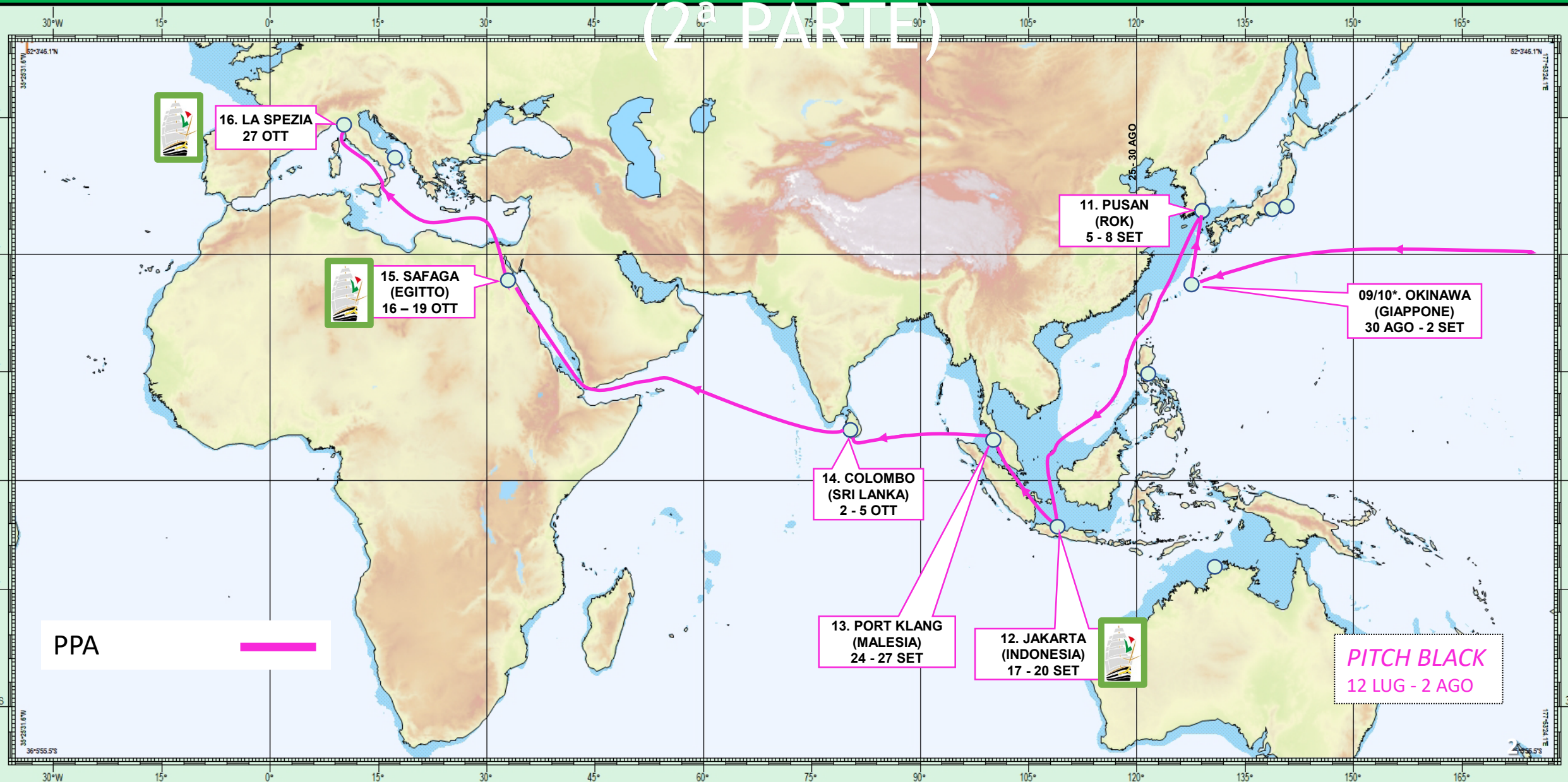
Aggiornamento 9 MAR 2023

(1ª PARTE)



Ipotesi Giro del Mondo Nave Montecuccoli

(2ª PARTE)



16. LA SPEZIA
27 OTT

15. SAFAGA
(EGITTO)
16 - 19 OTT

14. COLOMBO
(SRI LANKA)
2 - 5 OTT

13. PORT KLANG
(MALESIA)
24 - 27 SET

12. JAKARTA
(INDONESIA)
17 - 20 SET

11. PUSAN
(ROK)
5 - 8 SET

09/10*. OKINAWA
(GIAPPONE)
30 AGO - 2 SET

PITCH BLACK
12 LUG - 2 AGO

PPA

25 - 30 AGO

**CAMPAGNE NAVALI MARINA MILITARE
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TRAMITE DIFESA SERVIZI S.P.A.**

EVENTO /ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI <i>SPONSEE</i>
<p style="text-align: center;">Campagna Italian Carrier Strike Group (IT CSG)</p>	<p style="text-align: center;">nr. 11 soste in porti esteri (Sud est asiatico – Asia – Oceania – Medio Oriente)</p>	<p style="text-align: center;">GIU - OTT 2024</p>	<p>A fronte di sponsorizzazione finanziaria, saranno valutate proposte di impiego dell'immagine e/o utilizzo di parti/Unità Navali partecipanti alla Campagna Navale. Le attività/servizi richiesti potranno essere sviluppati e fruiti a bordo delle UUNN, quando non impegnate in attività operativa. Le prestazioni potranno essere accordate per tutto il periodo della Campagna Navale, valutando anche modalità "in esclusiva" per singolo evento/categoria merceologica di prodotti aziendali coinvolti.</p> <p>A titolo meramente esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità; - Uso dei marchi della MM/Unità Navali; - Eventi <i>on board</i>; - Esibizione di mezzi/sistemi; - Etc...



Campagna IT CSG 2024

